

檔 號: STA0599
保存年限: 3

財團法人中衛發展中心 函

地址: 台北市松山區敦化北路8號7樓
聯絡人: 皮家瑋
電話: (02)27513468
電子郵件: P84@csd.org.tw

電子公文

受文者: 國立暨南國際大學

發文日期: 中華民國100年5月19日

發文字號: 財中(100)行字第1001001033號

速別: 普通件

密等及解密條件或保密期限:

附件: OTOP創意遊程設計大賽活動簡章_核定版、遊程大賞海報、遊程大賞封面DM、
遊程大賞內頁DM (OTOP創意遊程設計大賽活動簡章_核定版.DOC、遊程大賞
海報.JPG、遊程大賞封面DM.JPG、遊程大賞內頁DM.JPG, 共4個電子檔案)

主旨: 檢送經濟部中小企業處「2011第一屆OTOP魅力臺灣遊程
大賞」報名簡章、活動海報及DM, 惠請貴校相關系所知
悉並鼓勵學生踴躍報名參與。

說明:

- 一、為鼓勵青年將生活中真實體驗的地方特色景點, 與地方特色產業輔導廠商相結合, 規劃串連具在地風味的OTOP特色遊程, 經濟部中小企業處特辦理旨揭活動, 邀請全國18至30歲之青年共同參與, 運用創意發想賦予地方特色產業無可取代之參訪價值, 帶動地方特色產業發展。
- 二、旨揭活動訂於本100年6月1日起至6月30日止受理報名。
- 三、惠請貴校轉知轄下相關系所踴躍報名參加, 並請於100年6月30日(星期四)前以掛號郵寄(郵戳為憑)或親送報名資料予執行單位「財團法人中衛發展中心」。相關事項請洽本案承辦人皮家瑋小姐, 電話(02)2751-3468轉5084。
- 四、檢送經濟部中小企業處「2011第一屆OTOP魅力臺灣遊程大賞」報名簡章、活動海報及DM, 詳如附件, 惠請卓參

第2層決行
擬: 公告周知, 文存。

代為
決行

教授兼李玉君

第1頁 共2頁

助理陳瓦詔

組長劉光甫

100年5月20日暨收文總字第

1000006414號



4685-0754

學生事務處



正本：國立清華大學、國立臺灣大學、實踐大學、大同大學、國立政治大學、臺北市立教育大學、臺北市立體育學院、中國文化大學、世新大學、東吳大學、淡江大學、銘傳大學、國立臺北藝術大學、臺北醫學大學、國立交通大學、國立陽明大學、國立臺北大學、國立暨南國際大學、國立空中大學、輔仁大學、華梵大學、真理大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣藝術大學、國立臺灣海洋大學、中央警察大學、元智大學、長庚大學、開南大學、國立中央大學、國立體育大學、中華大學、玄奘大學、國立新竹教育大學、國立聯合大學、國立中興大學、中山醫學大學、中國醫藥大學、亞洲大學、東海大學、靜宜大學、逢甲大學、國立臺灣體育學院、國立臺中教育大學、明道大學、大葉大學、國立嘉義大學、稻江科技暨管理學院、國立中正大學、南華大學、國立成功大學、國立臺南大學、長榮大學、立德大學、興國管理學院、國立臺南藝術大學、國立高雄大學、高雄市立空中大學、義守大學、國立中山大學、國立高雄師範大學、國立屏東教育大學、佛光大學、臺灣觀光學院、國立東華大學、國立臺東大學、北台灣科學技術學院、德明財經科技大學、中國科技大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺北商業技術學院、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立臺北護理學院、康寧醫護暨管理專科學校、台北海洋技術學院、東南科技大學、黎明技術學院、明志科技大學、華夏技術學院、醒吾技術學院、致理技術學院、景文科技大學、聖約翰科技大學、德霖技術學院、耕莘健康管理專科學校、馬偕醫護管理專科學校、經國管理暨健康學院、崇右技術學院、長庚技術學院、南亞技術學院、亞東技術學院、新生醫護管理專科學校、萬能科技大學、清雲科技大學、元培科技大學、大華技術學院、中華科技大學、明新科技大學、育達商業科技大學、仁德醫護管理專科學校、中臺科技大學、弘光科技大學、朝陽科技大學、修平技術學院、國立臺中技術學院、僑光科技大學、嶺東科技大學、國立勤益科技大學、中州技術學院、建國科技大學、南開科技大學、崇仁醫護管理專科學校、大同技術學院、吳鳳技術學院、國立虎尾科技大學、國立雲林科技大學、環球技術學院、南臺科技大學、崑山科技大學、南榮技術學院、中華醫事科技大學、遠東科技大學、台南科技大學、嘉南藥理科技大學、敏惠醫護管理專科學校、國立高雄餐旅學院、文藻外語學院、正修科技大學、和春技術學院、東方技術學院、高苑科技大學、育英醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、高美醫護管理專科學校、國立高雄應用科技大學、國立高雄海洋科技大學、樹德科技大學、輔英科技大學、國立高雄第一科技大學、空軍航空技術學院、大仁科技大學、高鳳數位內容學院、美和技術學院、國立屏東商業技術學院、國立屏東科技大學、永達技術學院、蘭陽技術學院、聖母醫護管理專科學校、大漢技術學院、慈濟技術學院、國立臺東專科學校、國立澎湖科技大學、國立金門技術學院、致遠管理學院

副本：經濟部中小企業處

100/05/20
10:49:37

2/15

62011 第一屆 OTOP 魅力台灣遊程大賞

活動簡章

壹、活動目的

為鼓勵青年將生活中真實體驗的地方特色景點，與地方特色產業輔導廠商相結合，規劃串連具在地風味的 OTOP 特色遊程，本活動期望參賽團隊除推薦私房景點提升遊程豐富性外，更須運用創意發想，賦予台灣地方特色產業無可取代之在地價值，藉以扶植地方產業之發展，及提供國人在地觀光旅遊之嶄新選擇，讓隱沒的台灣獨特之美重現予社會大眾，也讓年輕世代重新認識家鄉與累積情感，提升日後返鄉服務的意願。

貳、辦理單位

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人中衛發展中心

參、參加資格

採團體報名方式，18~30 歲之青年皆可自由組隊參加，團隊人數以 2~4 人為限。

※若團隊成員為在學學生（不限科系），請檢附學生證影本。另因安全考量，須邀請 1 名校內師長擔任指導老師（不包含在團隊人數中），方可提案。

肆、活動內容

一、徵選主題

本年度遊程大賞規劃以「在地玩味·台灣品味」為主題，參賽團隊須以經濟部中小企業處輔導之地方特色產業為主軸，將在地美食、生活工藝、地方節慶、田園休閒或創意生活等元素與地方景點相結合，規劃出具可行性與市場競爭性的創意遊程，藉以帶動旅客親身前往，體驗獨特的在地文化，深入了解地方特色產品之內涵，加深人與城鄉土地之交流，細細品味台灣地方特色獨特之美。

補充說明：

- 1、在地美食：地方小吃、創意主題美食等，如大溪豆干、新埔柿餅等。
- 2、生活工藝：在地住民運用當地原料發展具地方文化特質、蘊藏歷史意涵，及收藏或實用價值的產品，如鶯歌陶瓷、三義木雕、新竹玻璃等。
- 3、地方節慶：國家 12 大節慶、地方特色及傳統慶典、民俗或傳統儀式，如台中大雅小麥節、白河蓮花季等。

4、田園休閒：各地區地形、資源的不同以及當地住民的巧妙運用所形成的商業活動，成為當地地方特色，如分布於各地之景觀民宿、田園咖啡餐飲及各農業休閒區、生態體驗、溫泉/冷泉等。

5、創意生活：以創意整合生活之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之產業，如 The One 南園、薰衣草森林、緩慢民宿等。

二、徵選內容

報名團隊須將觀光旅遊活動與台灣地方特色產業結合，遊程內容至少須涵蓋 2 處以上 OTOP 輔導點，搭配大眾運輸工具，設計具地方特色的一日遊或二日遊自助行程。

補充說明：OTOP 輔導點之範疇為台灣各鄉、鎮、市，具歷史性、文化性、獨特性之地方特色產業業者(請參考 OTOP 地方特色網 <http://www.otop.tw>)。

三、競賽組別

以自由行為規劃主軸，參賽團隊提案之遊程須依不同目標族群進行設計，分為歡樂同遊組、樂活養生組及自在玩家組。每隊至多可選擇 2 組進行遊程提案。

(一) 歡樂同遊組：以企業員工或軍公教人員為目標對象，旅遊人數以 10 人(含)以下為設計基礎。

(二) 樂活養生組：以銀髮族為目標對象，旅遊人數以 10 人(含)以下為設計基礎。

(三) 自在玩家組：以青年世代為目標對象，旅遊人數以 10 人(含)以下為設計基礎。

四、競賽獎勵

1、遊程大賞獎 3 名：

(1) 歡樂同遊組 1 名：獎勵新台幣 30,000 元等值商品，獎座 1 座及獎狀 1 紙。

(2) 樂活養生組 1 名：獎勵新台幣 30,000 元等值商品，獎座 1 座及獎狀 1 紙。

(3) 自在玩家組 1 名：獎勵新台幣 20,000 元等值商品，獎座 1 座及獎狀 1 紙。

2、創新佳作獎 9 名：

(1) 歡樂同遊組 3 名：獎狀 1 紙。

(2) 樂活養生組 3 名：獎狀 1 紙。

(3) 自在玩家組 3 名：獎狀 1 紙。

伍、報名作業

一、報名時間

報名日期自 100 年 6 月 1 日至 100 年 6 月 30 日截止；以郵戳為憑，逾期恕不受理。

二、報名方式

- 1、報名資料請向執行單位索取或至 OTOP 地方特色網 <http://www.otop.tw> 下載。
- 2、參賽團隊報名時需同時繳交以下資料，文件資料部分請依下列順序備妥裝袋。

A.報名資料	B.作品資料
1、報名資料 1 份（附件一）	1、遊程企劃說明表一式五份（附件四）
2、參賽報名表 1 份（附件二）	2、OTOP 創意遊程設計企劃書一式五份（附件五）
3、著作權聲明書（附件三）	3、OTOP 創意遊程設計企劃書電子檔 1 份（光碟）
4、參賽者身分證正反影本（每人/份）	
5、參賽者學生證正反影本（每人/份）	

- 3、受理方式：請於 100 年 6 月 30 日前，以掛號郵寄（郵戳為憑）或親送執行單位「105 台北市敦化北路 8 號 7 樓 財團法人中衛發展中心 皮家瑋小姐收」，並請於信封上註明「2011 第一屆 OTOP 魅力台灣遊程大賞」字樣。

陸、活動流程

日期	內容說明
即日起	受理報名事項及繳件相關作業
100 年 6 月 30 日	報名收件截止（郵戳為憑）
100 年 7 月 11 日~7 月 15 日	初審—書面審查
100 年 7 月 22 日	入圍名單公布
100 年 8 月 1 日~8 月 12 日	入圍團隊—組團同遊
100 年 8 月 22 日	決審簡報電子檔繳件
100 年 8 月 29~9 月 2 日	決審—簡報審查（日期另行公告）
100 年 9 月 9 日	決審名單公布
100 年 10 月（暫定）	頒獎典禮

補充說明：以上初審、決審、頒獎典禮日期等，主辦單位因業務需要得變更調整及另行公告，相關訊息請見 OTOP 地方特色網。

柒、評審作業

一、評審委員

由經濟部中小企業處邀集相關旅遊媒體、旅行社業者等相關領域專家，組成專業評審小組，進行公開審查。

二、評審方式

1、初審—書面審查，選出歡樂同遊 4 組、樂活養生組 4 組、自在玩家組 4 組。

項次	評選項目	內容說明	權重
1	主題性	遊程設計呈現主題「在地玩味·台灣品味」，符合本活動設定條件及目標客群，以遊程設計突顯地方特色產業在地價值	35%
2	市場性	遊程具市場接受度、行銷通路可行性、異業合作潛力	25%
3	合理性	遊程中餐食、住宿、交通、景點、活動等安排之合理性，成本估算合理且達最大效益，以及規劃周全之安全措施	25%
4	創新性	遊程設計具創新性，用創意呈現地方特色多元化面向，佐以吸引人的文案，賦予地方新面貌	15%

為鼓勵青年世代推廣家鄉特色產業，培養與地方的情感聯繫，增設加分項目如下：

- (1) 以成員家鄉(以登記戶籍地為審核標準)作為遊程規劃之目標區域；
- (2) 提案競賽期間，先行組團試遊規劃路線，並於繳交之企劃書內提出旅遊證明(如檢附車票證明、旅遊期間團體合照等)。

2、決審—簡報審查

為確認旅遊規劃之可行性，入圍決選之團隊自組 2~5 人(含)之旅遊團(不含參賽成員)，在參賽成員帶領下實地走訪提案遊程，並以影像記錄旅遊過程，於決選時進行 20 分鐘簡報。

評選項目		權重
可行性	從技術面、成本面及執行面審查遊程設計之可行性，行程是否可落實執行	70%
現場簡報	簡報內容、流暢度、簡報技巧	20%
	團隊合作之展現、台風表現(含服裝儀表與團隊精神)、時間掌控	10%

補充說明：

- 1、簡報可以任何形式(如照片、影片等)展示活動成果的完整性、可行

性、創新或創意表現、體驗元素、主題切合度。

- 2、入圍決賽之團隊應於啟程前 7 日提報出遊日期、參與名單、實際遊程規劃及二百萬旅遊平安保險證明等資料予主辦單位。主辦單位提供每團 3,000 元工作津貼及旅遊平安保險保費，將於團隊提出旅遊行程規劃與佐證等資料（如保險證明、車票票根、旅遊團體照片等）後發放。

三、評選結果公布

比賽結果除通知得獎者外將公布於 OTOP 地方特色網。

捌、注意事項

- 1、遊程企劃作品須未曾公開發表並未獲公開獎勵者，作品若經檢舉或告發涉及智慧財產權之侵害，應自負一切民刑事法律責任，主辦單位得取消參賽及得獎資格，並追回獎品、獎座及獎狀。
- 2、報名文件繳交後將於七個工作日內收到確認通知，報名者若於時間內無收到確認通知，請儘速洽詢報名聯絡人。
- 3、參賽團隊應確保各項資料填寫正確無誤，參選繳交之相關資料均不退件，請自行留底備份。
- 4、獲得遊程大賞獎勵之參賽團隊，請團隊成員自行協議等值商品之分配比例。
- 5、所有得獎作品皆需配合參與主辦單位相關推廣活動，主辦單位得運用參賽獲選遊程之圖片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- 6、著作人格權歸屬參賽者，但主辦單位則擁有作品之一切刪改、公開展示、重製、改作、編輯、印製、出租、散布、發行、以及任何形式推廣宣導（如數位化、公布上網、有聲出版、書報雜誌等形式）等用途之著作財產權利，並有將圖文安排於媒體發表、商品販售、成冊出版、自行再版及再授權他人等權利，均不另計版稅及稿費，參賽者不得異議或另索取費用。
- 7、參選遊程提案如未達評審標準，評審團得決議減少得獎案數。
- 8、凡參加此活動者，視同承認本活動相關規定；其他未盡事宜，主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於 OTOP 地方特色網，恕不另行通知。
- 9、競賽過程如發生爭議問題，以主辦單位或提請專家審查委員會會議解釋為原則。

聯繫窗口

如有各項問題需諮詢，請逕洽財團法人中衛發展中心聯繫：

聯絡人：皮家瑋 小姐

電話：(02) 2751-3468 ext. 5084 傳真：(02) 2781-7469

地址：105 台北市松山區敦化北路 8 號 7 樓

E-mail：p84@csd.org.tw

(本欄由評選作業執行單位填寫)

收件編號：

收件時間：100 年 月 日

2011 第一屆 OTOP 魅力台灣遊程大賞

報名資料

團隊名稱：	
※ 寄出參賽資料以前，請先逐項確認下列資料，並請在□內打「✓」 A. 文件資料 1、 ☐ 參賽報名表（附件二） 2、 ☐ 著作權聲明書（附件三） 3、 ☐ 參賽者個人身分證正反影本 4、 ☐ 參賽者個人學生證影本 B. 作品資料 1、 ☐ 遊程企劃說明表，一式五份（附件四） 2、 ☐ OTOP創意遊程設計企劃書，一式五份 3、 ☐ 電子檔1式（光碟）	評審紀錄（以下由評選作業執行單位填寫） 書面資料檢核 A. 文件資料 ☐ 齊全 ☐ 闕漏第__項 B. 作品資料 ☐ 已交 ☐ 未交 書面審查結果 ☐ 通過審核（100年 月 日） ☐ 駁回申請，原因： ☐ 資格不符 ☐ 資料不齊全 評選作業執行單位承辦人簽章 （由評選作業執行單位填寫） 100 年 月 日

2011 第一屆 OTOP 魅力台灣遊程大賞

參賽報名表

團隊名稱					
所屬單位	☐ 公司名稱 _____ ☐ 學校・科系 _____				
報名組別 (可擇二報名)	☐ 歡樂同遊組 ☐ 樂活養生組 ☐ 自在玩家組				
指導老師資料					
姓名		服務單位		職稱	
聯絡電話		行動電話		傳真	
聯絡地址					
電子信箱					
團隊成員資料					
隊長 1 (主要聯絡人)	姓名		出生年月日		
	所屬單位		電子信箱		
	聯絡電話		行動電話		
	戶籍地址				
	通訊地址				
組員 2 (主要聯絡人)	姓名		出生年月日		
	所屬單位		電子信箱		
	聯絡電話		行動電話		
	戶籍地址				
	通訊地址				
組員 3	姓名		出生年月日		
	所屬單位		電子信箱		
	聯絡電話		行動電話		
	戶籍地址				
	通訊地址				
組員 4	姓名		出生年月日		
	所屬單位		電子信箱		
	聯絡電話		行動電話		
	戶籍地址				
	通訊地址				

指導老師簽名：_____

2011 第一屆 OTOP 魅力台灣遊程大賞

著作權聲明書

本人（團隊）參加經濟部中小企業處舉辦之「2011 第一屆 OTOP 魅力台灣遊程大賞」所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本人（團隊）所設計之遊程，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人（團隊）有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人（團隊）願意自行負責所有民、刑事法律責任。

- 本人（團隊）為【2011 第一屆 OTOP 魅力台灣遊程大賞】之參賽者，對參賽作品具有著作人格權，且同意當參賽作品得獎時，貴處擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

經濟部中小企業處

聲 明 人：(簽章)	聲 明 人：(簽章)
身分證字號：	身分證字號：
地 址：	地 址：
電 話：	電 話：
聲 明 人：(簽章)	聲 明 人：(簽章)
身分證字號：	身分證字號：
地 址：	地 址：
電 話：	電 話：

中 華 民 國 100 年 月 日

2011 第一屆 OTOP 魅力台灣遊程大賞

遊程企劃說明表

團隊名稱		主題名稱	
旅遊地點		旅遊人數	
旅遊預算		交通工具	
目標客群 說明 (200 字以內)			
規劃理念 (200 字以內)			
路線規劃	(須標示路程時間及交通工具)		
創新及特色			
補充說明 事項			

OTOP 創意遊程設計企劃書

一、撰寫規範說明：

請報名團隊撰寫 20 頁以內的『OTOP 創意遊程設計企劃書』一式五份，企劃書建議撰寫內容如下：

- 1、封面：遊程主題名稱、組員姓名、指導老師姓名，並附組員們之聯絡方式。
- 2、企劃構想：遊程特色介紹、創意發想說明。
- 3、旅遊地點：以台灣地區（台澎金馬及各離島）為限。
- 4、目標對象：以國內觀光旅客為主，參賽團隊依據上述競賽組別設定之目標對象，進行遊程設計。
- 5、遊程參加人數：每團以 10 人（含）以下為設計基礎。
- 6、市場分析：針對推廣目標族群進行市場分析。
- 7、交通安排：景點串連以安全及便利的交通工具皆可（如自行車、火車、市內公車、捷運、巴士...等）。
- 8、路線規劃：一日遊或二日遊的路線規劃說明（含景點介紹、路線串連、時間、地圖等），圖文呈現方式可自由發揮。
- 9、食宿規劃：自由發揮。餐食可結合當地特色；住宿須為合法住宿機構。
- 10、地方資源：結合當地特殊文化風情、節慶活動及農產品。
- 11、成本預算規劃與分析：請配合遊程編列每人合理預算。
- 12、風險管理：應考慮遊程執行時風險，如旅遊安全措施、保險規劃等，建立預防措施及緊急事件處理機制。

※繳件須知：以 A4 大小為標準，封面材質、圖片、文字無限制。主標題為標楷體 14 級字，內文為標楷體 12 級字，美編頁面則無限制字極大小，並於內頁標示頁碼。

二、撰寫方向提醒：

參賽團隊遊程設計應將地方特色納入遊程規劃，讓目標對象能夠在旅途中，體驗在地文化，並且成本可行之原則下，進行企劃書提案。整體設計必須表現團隊的創意，規劃出 OTOP 創新遊程，號召全台民眾共同來體驗 OTOP 地方特色產業的質樸與感動。

※重要提醒：切記！企劃書內所附圖、文資料須為參賽團隊所原創，不得抄襲或使用未經他人合法授權之著作或相關智慧財產權。

12/15

在地玩味 · 台灣品味

旅行、是遊玩、是認識、領略自然環境
與人文、是親近自然事物與環境的聯繫

2011年「第一屆TPP電力會展暨國際大會」在地舉辦，台灣品牌、高規格、國際內容價值遠超過以上所有博覽會，將在地美食、手工藝、電力設備、國際行銷或國際交流等等元素與地方特色高度結合，針對具地方特色的一場論壇二場展示與研討，串聯專業組織與在地力量，注入了地方特色產品之內涵，加強人們環土物之交流，體驗地方文化與歷史之魅力。

● 每册重
 每册定价 5 元，18—24 岁青年可借由图书馆参阅，借期人数以
 2—4 人为限。
 ● 借书人在学期间，须交押金，期满后，若书内内容属实，可借出，
 有押金者，可。

根據地別：

香港何志強：以全港僑工不滿食衛生食品為發難對象，指港人難以
持久（《壹周刊》雜誌特刊）。

香港徐生強：以香港經濟不景氣為發難對象，指港人難以持久（《壹》以下
刊載特刊）。

自由功堂張：以去年聖誕大遊行被警察打傷，指港人難以持久（《壹》以下
刊載特刊）。

徵集方式：
 海運大提單2套
 徵集時間：1987年10月1日至1988年12月31日
 徵集地點：中國海運大提單發行所
 徵集對象：中國海運大提單發行所
 徵集範圍：中國海運大提單發行所
 徵集數量：中國海運大提單發行所
 徵集單位：中國海運大提單發行所
 徵集地址：中國海運大提單發行所
 徵集電話：中國海運大提單發行所
 徵集傳真：中國海運大提單發行所
 徵集郵政：中國海運大提單發行所
 徵集銀行：中國海運大提單發行所
 徵集保險：中國海運大提單發行所
 徵集稅務：中國海運大提單發行所
 徵集法律：中國海運大提單發行所
 徵集會計：中國海運大提單發行所
 徵集其他：中國海運大提單發行所

[illegible]

報名日期：
自1998年9月1日起至1998年9月15日止
報名方式：
親臨CICP報名或郵寄報名
郵寄報名：
郵票貼人
郵票貼人
郵票貼人

100

[illegible]

1990

100

120

中華民國 100 年 12 月 31 日
 中華民國 100 年 12 月 31 日

中国书画函授大学肇庆分校
肇庆分校建校于1985年。是经教育部批准、中国书画函授大学肇庆分校建校于1985年。是经教育部批准、中国书画函授大学肇庆分校建校于1985年。

HBO

★ 9PM-10PM EST
MONDAY NIGHT FOOTBALL

學小位類新書



1. **Flower**
 2. **Leaf**
 3. **Tree**

1. *Journal of the American Medical Association*, 1997; 278: 1033-1038.



100

22

1

7

目錄

本報自創刊以來，承蒙各界人士愛護，不勝感荷。茲為便利讀者起見，特將本報各版內容，分列如下，以供參考。

第一版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。第二版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。

第三版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。第四版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。

第五版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。第六版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。

第七版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。第八版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。

第九版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。第十版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。

第十一版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。第十二版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。

第十三版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。第十四版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。

第十五版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。第十六版：本報每日出版，內容豐富，包括國內外新聞、評論、專欄、廣告等。

2011 4th OTOP 魅力台灣選程大賞 Tubans OTOP Trust Phenomenon Award

在地玩味・台灣滋味
總行：台北市 忠孝東路 101 號 10 樓 1001
電話：02-2720-8888
傳真：02-2720-8889

2011 4th OTOP 魅力台灣選程大賞 Tubans OTOP Trust Phenomenon Award 報名及選程 2011



