

檔 號：STA0502
保存年限：5

亞洲大學 函

地址：41354臺中市霧峰區柳豐路500號
聯絡人：周玄祥
聯絡電話：(04)2332-3456轉1081
傳真電話：(04)2330-3892
電子信箱：ccd@asia.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國100年5月6日

發文字號：亞洲設計字第1000005786號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二（數位優勢設計競賽公函005786.PDF、數位優勢設計競賽報名表005786.DOC、數位優勢設計競賽簡章005786.DOC，共3個電子檔案）

主旨：函轉臺灣數位媒體設計學會舉辦「2011數位優勢設計競賽」，敬請 惠予公告並鼓勵所屬踴躍參加，請 查照。

說明：

- 一、為促進數位媒體創作者間之創意交流，臺灣數位媒體設計學會將舉辦「2011數位優勢設計競賽」。
- 二、活動徵件日期自即日起，至100年6月3日截止，請至臺灣數位媒體設計學會網站：<http://www.dmd.org.tw/>線上報名，競賽簡章及報名流程詳如附件。
- 三、如有任何疑問歡迎洽詢，萬能科技大學商業設計系陳郁涵小姐，電話：(03)451-5811 分機81000。

正本：公私立大專校院

副本：臺灣數位媒體設計學會、本校創意設計學院

100/05/06
16:28:25

依分層負責規定授權單位主管決行

第2層決行

擬：公告周知，文存。

約用
助理員 陳凡紹
2011.05.11組長 劉漢南
5/11教授兼
學務長 李玉君
6572代為
決行

第1頁 共1頁

100.年 5月 9日暨收文總字第 1000005803 號



5230-7219

1/9

正本

台灣數位媒體設計學會 函

會 址：41354 台中市霧峰區柳豐路 500 號
聯 絡 人：周 玄 祥
聯絡電話：04-23323456 傳真：04-23303892
電子郵件：dmd@dmd.org.tw

受文者：國內各公私立大專校院

發文日期：中華民國100年05月04日

發文字號：台數媒字第10005041號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2011 數位優勢設計競賽簡章.doc 數位優勢設計競賽報名表.doc

主旨：本會主辦「2011 數位優勢設計競賽」，競賽辦法如說明，
請 惠予公告並鼓勵所屬踴躍參加。

說明：

- 一、為促進數位媒體創作者間之創意交流，台灣數位媒體設計學會將舉辦「2011 數位優勢設計競賽」。
- 二、活動徵件日期自即日起，至民國100年6月3日截止，請至台灣數位媒體設計學會網站：<http://www.dmd.org.tw/>線上報名，競賽簡章及報名流程詳如附件。
- 三、如有任何疑問歡迎洽詢，萬能科技大學商業設計系陳郁涵小姐，電話：(03)451-5811 分機 81000。

正本：國內各私立大專校院

副本：台灣數位媒體設計學會

理事長 賴淑玲

2011 數位優勢設計競賽—台灣數位媒體設計展報名表

參賽作品			
報名編號	(請輸入聯絡人身分證字號 * 請仔細填寫，此欄不得修改*)		
作品名稱(中文)			
作品名稱(英文)			
作品製作年份			
作品分類	☐ 數位動畫 ☐ 網路媒體 ☐ 互動科技 ☐ 數位遊戲 ☐ 數位平面		
連絡人基本資料			
姓名		性別	☐ 男 ☐ 女
姓名(英文)		學校名稱/服務單位	
現在通訊地址		職業	
永久地址			
聯絡電話			
電子郵件	(* 登入密碼欄不得修改*)		
共同參與人資料(本欄若無共同參與人則免填)			
姓名			
姓名(英文)		學校名稱/服務單位	
聯絡電話		職業	
現在通訊地址			
永久地址			
電子郵件			
作品特約說明			

註：報名時須繳交下列資料：

- 1.報名表
- 2.作品說明書(含作品尺寸、媒材，A4 大小，格式不限)
- 3.數位作品資料檔
(平面作品不得大於 A1，互動科技、動畫類檔案以可燒錄在單片光碟為限。)

「2011 數位優勢設計競賽」簡章

一、競賽目的

透過數位媒體創意設計競賽活動，促進創作者間之交流。

二、主辦單位

台灣數位媒體設計學會。

三、承辦單位

亞洲大學、萬能科技大學、國立臺中技術學院、秀哇創意網。

四、報名資格

凡中華民國所屬大專在學學生與社會人士，從事數位媒體創作者皆可依規定參加。

五、競賽範圍

1. 比賽分為數位動畫組、網路媒體組、互動科技組、數位遊戲組、數位平面組。
2. 各組參(決)賽作品規格:

(一) 數位動畫組參賽作品須以:

先行上傳作品至 Youtube 並且在線上報名表張貼連結位置參與初選，通知入圍後，請以 NTSC 之規格，以 DVD (720×480) 光碟燒錄，並可於家用 DVD 播放之總片長(不含片尾字幕)15 分鐘以內之作品。

(二) 網路媒體組參賽作品須以:

FLV 或 SWF 格式，以 DVD 光碟燒錄，並可於 PC 播放之格式，總長度小於 2 分鐘之商用或非商用 FLASH 網路動態圖形(可重複播放)。

(三) 互動科技組參賽作品須以:

A. 裝置作品:

先行上傳展現互動之方式與結果之影片至 Youtube 並且在線上報名表張貼連結位置參與初選，通知入圍請將 NTSC 規格之 DVD 影片寄交「數位優勢競賽執行小組」。

B. 網路互動遊戲:

先行上傳作品至可執行互動之網路空間並且在線上報名表張貼連結位置參與初選，以 PC 可執行之光碟將檔案寄交「數位優勢競賽執行小組」。

(四) 數位遊戲組參賽作品須以:

PC 可執行之光碟，寄交作品至「數位優勢競賽執行小組」。

(五) 數位平面組作品須以:

以數位工具完成之平面作品(含:插畫 海報 商用販賣助成製作物等等),在一張光碟(CD-R)可燒錄之檔案大小,實際平面尺寸不限。作品不得以非數位之方式完稿後掃描或拍照。

3. 創作主題不限。
4. 創作之內容,不可有任何侵犯智財權及違反公序良俗之表現。作品若冒借、抄襲、仿冒者一律取消得獎資格,主辦單位並保留法律追訴權。

六、報名辦法與作品繳交規定與評審流程

1. 以數位影片方式表現之參賽作品繳交方式:

請至全球資訊網 (http://www.showwa.com/match_contents.php?id=7#) 線上報名，完成影片全長(含)5分鐘之內，符合 NTSC 規格，並上傳至 youtube 網站後，將連結嵌入報名表上傳頁，填寫相關資料並同意活動規範。經初審通過，待主辦單位通知後將作品寄至：(32061 桃園縣中壢市萬能路 1 號 萬能科技大學 商業設計系 陳郁涵小姐收)。信封外請註明「**2011 數位優勢創意設計大賽作品**」。

2. 以光碟或實體平面作品參賽繳交方式:

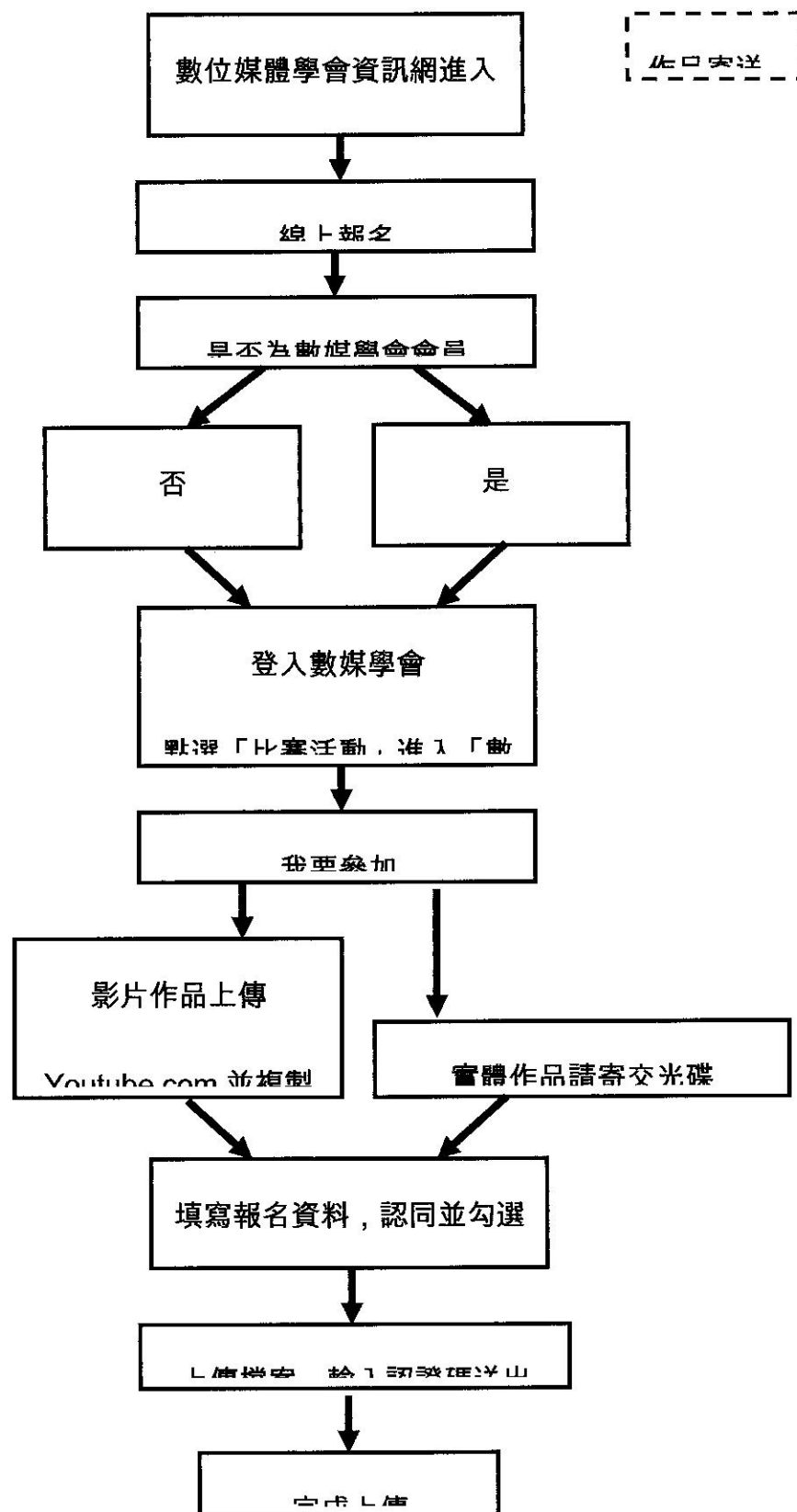
請至全球資訊網 (http://www.showwa.com/match_contents.php?id=7#) 線上報名，將作品寄至：(2061 桃園縣中壢市萬能路 1 號 萬能科技大學 商業設計系 陳郁涵小姐收)。信封外請註明「**2011 數位優勢創意設計大賽作品**」。

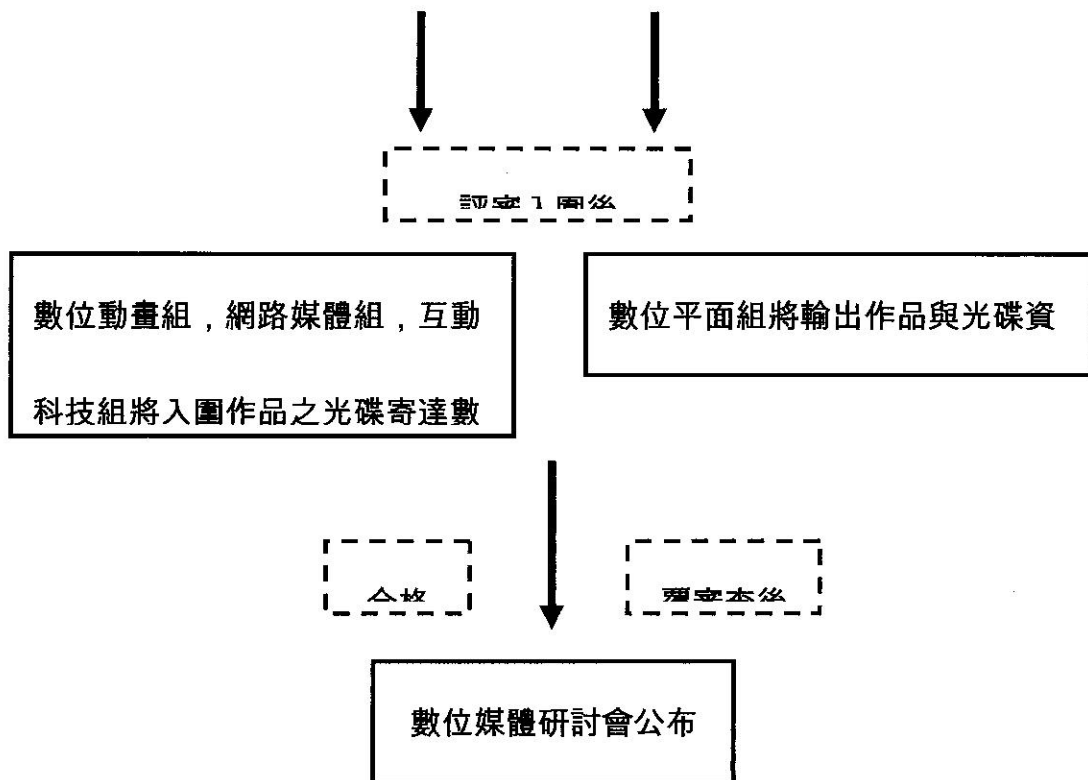
七、活動重要日期

1. 徵件活動：即日起至 2011 年 6 月 3 日 星期五 下午 5 點整止。
2. 競賽入圍公告日：2011 年 6 月 30 日 星期四。
3. 作品寄送：自主辦單位通知後至 2011 年 7 月 10 日 星期日 (郵戳為憑)。
4. 頒獎典禮：2011 年 12 月 1 日星期四(於 2011 臺灣數位媒體設計學會大會頒獎)。

※本活動主辦單位保留修改之權利，相關資訊以活動網頁為準。

八、報名程序





九、評分方式

- 內容切題性 40%
- 畫面美感 20%
- 創意概念 20%
- 表現技巧 20%

十、獎勵方式：

各參賽組別設：

- 金獎 1 名：獎狀乙紙、指導老師感謝狀乙紙。
 - 銀獎 1 名：獎狀乙紙、指導老師感謝狀乙紙。
 - 銅獎 2 名：獎狀乙紙、指導老師感謝狀乙紙。
 - 佳作 20 名：獎狀乙紙、指導老師感謝狀乙紙。
- 並於數位媒體學會會員大會頒獎表揚

十一、 其它說明

1. 參賽作品概不退件，送件時請參賽者自留備份。
2. 除書面報名表外，亦請於活動網站完成作品上傳程序並填妥相關資料；未填妥者將視同放棄參賽資格，請參賽者特別注意。
3. 參加作品如有毀損等情形者，均不予受理參加。
4. 報名表請務必詳細填寫，作品上亦須清楚標明作品資料，報名之資料遺漏不完整，或製作規格、內容不符規定者均不予受理。
5. 參賽作品必須未曾發表、出版或未曾得獎之作品，且不得有抄襲之情事。若有抄襲不實者，如遭受檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，除參賽者自負法律責任外，主辦單位得逕予取消得獎資格並追回獎金及獎狀。
6. 得獎之作品，主辦單位擁有刪改、發行以及推廣宣導活動用之版權，並有權將徵文稿件安排媒體發表、集結成冊出版及自行再版；主辦單位於作品發表、集結出版並再版時，均不另計版稅及稿酬。
7. 版權是該遵守之道德。所有影音及圖像素材，如涉及著作權之侵權及不法行為，其相關法律責任概由報名者自行負責，侵害著作權者與本活動單位無關，並取消其得獎資格。
8. 凡參加比賽者，視同同意遵守本辦法，若有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂並另行公佈。

十二、 通訊聯絡

如有任何疑問歡迎洽詢：

聯絡人：陳郁涵小姐收

電話：(03)451-5811 分機 81000

郵寄地址：32061 桃園縣中壢市萬能路1號 萬能科技大學 商業設計系

E-MAIL：yvonne@showwa.com