

檔 號：
保存年限：

教育部 書函

地址：10051臺北市中正區中山南路5號
傳 真：02-23976946
聯絡人：陳冠佑
電 話：02-77365941

電子公文

人事室

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國100年5月6日

發文字號：臺人(二)字第1000076173號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：原函、課程簡章（0076173A00_ATTCH1.pdf、0076173A00_ATTCH2.pdf，共2個電子檔案）

主旨：行政院客家委員會訂於本（100）年5月15日至5月22日期間辦理「臺灣客家魅力嘉年華」展覽，請轉知所屬同仁踴躍前往參觀，請 查照。

說明：依行政院客家委員會100年5月3日客會企字第1000006369號函辦理，並檢附原函及課程簡章影本各1份。

正本：部屬機關學校及其附設機構

副本：本部人事處

100/05/06
10:54:59

依分層負責規定授權單位主管決行



檔 號：
保存年限：

行政院客家委員會 函

地址：110臺北市松仁路3號8樓
聯絡人：鄧靜宜
聯絡電話：(02)87894567分機
833
電子信箱
：ha0094@mail.hakka.gov.tw
傳真：(02)87884568

受文者：教育部

發文日期：中華民國100年5月3日

發文字號：客會企字第1000006369號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：公務人員終身學習課程時數認證課程簡章1份

(100Y0D004723_100D2000268.pdf，共1個電子檔案)

主旨：本會訂於本（100）年5月15日至5月22日期間辦理「臺灣客家魅力嘉年華」，敬請轉知 貴機關所屬各級單位同仁踴躍前往參觀，請 查照。

說明：

- 一、活動地點：臺北世貿南港展覽館（臺北市南港區經貿二路1號）。
- 二、活動時間：民國100年5月15日（星期日）至5月22日（星期日），上午10時至下午6時。
- 三、為推廣客家文化產業創新多元面貌，呈現臺灣客家在多元族群的交流激盪下，所累積發展的重要歷程及特色成就，增進公務人員對多元文化的認識，請 貴機關轉知所屬各級單位舉辦一日或半日學習時數的課程，鼓勵公務人員參與及消費，引領民眾共襄盛舉。各機關員工如欲參觀本展覽，請逕至現場服務臺簽到，凡與會公務人員核給公務人員終身學習最高時數6小時。
- 四、30人以上團體預約導覽請洽本活動承辦廠商：安益國際展覽股份有限公司高詠祺小姐(電話02-27585450分機661)

正本：行政院所屬各部會（局、處、署）、各直轄市及縣市政府

副本：安益國際展覽股份有限公司(含附件)、本會人事室、企劃處



100705/03
14:41:48

裝

訂



線

「臺灣客家魅力嘉年華」

公務人員終身學習課程時數認證課程簡章

客家文化為臺灣多元文化的重要一環，行政院客家委員會為呈現臺灣客家在多元族群的交流激盪下，所累積發展的重要歷程及特色成就，並擘劃客家願景藍圖；展期中規劃搭配系列客家文化創意設計及藝文表演活動，擴大海內外人士共同參與，並併同辦理「2011 年客家貢獻獎」頒獎典禮，以表彰海、內外對客家事務有卓著貢獻之傑出客籍人士。

為鼓勵民眾體驗臺灣客家文化產業創新多元面貌，本次活動特別規劃公務人員學習課程，現場並安排導覽人員解說，期待以互動、活潑及多元的方式引領大家認識客家文化產業的豐富內涵。

一、課程名稱：「臺灣客家魅力嘉年華」學習課程

二、主辦單位：行政院客家委員會

三、課程簡介：

藉由展示介紹臺灣客家文化產業創新發展歷程，了解臺灣客家淵源與內涵，透過動態多媒體互動及產業 DIY 體驗，了解臺灣客家文化產業多采豐富風華。

四、課程目標：

（一）透過文字、圖片、實體展示、多媒體影像，認識客家文化產業創新發展蛻變歷程。

（二）透過產業主題活動及客家藝文創作表演，感受客家文創藝術豐富多樣性。

(三) 透過實境體驗，領略客庄人文歷史及美食、服飾、工藝、文創等特色產業，體驗客庄特有觀光資源精華。

五、適合對象：一般公務人員

六、課程大綱介紹：

透過本展區生活大街、客庄生活觀景臺、客家學堂、K 書坊、好客影城、星空劇場、MTV 聲林、精品林、夢田、孩子的城市、中央公園等區域，以未來客庄的概念，強調文明發展與自然的和諧性與永續性；透過多元歡樂的探索遊樂園及搭配現代科技，讓客庄文化魅力無遠弗屆。各展區分述如下：

(一) 生活大街：

包含介紹 69 個客家文化重點發展區鄉鎮的客庄小屋，以及童趣小屋、名人小屋、你的小屋；另有餐廳、百貨商場、商家小舖等近百家客家美食及特色商品業者。

(二) 客庄生活觀景臺：

以客家代表性建築及半月池呈現客家地景特色，展出劉興欽老師有客家版清明上河圖美譽之《喬遷圖》畫作。

(三) 客家學堂：

以多間教室依年齡層設計包裝為小學堂、中學堂、大學堂（研究課）及傑出校友室（客家貢獻獎模範表揚），並搭配客語薪傳師共同呈現。

(四) K 書坊：

客家出版品展示及閱讀。

(五) 好客影城：

以「客家印象 100」為主題，運用互動多媒體科技呈現客家人、事、時、地、物的多元豐富意象，並運用互動多媒體增添民眾趣味體驗。

(六) 星空劇場：

以星際連結未來，展現客家願景藍圖及六堆、苗栗客家文化園區內容與民互動。

(七) MTV 聲林：

將客家音樂 MV 及優質影音戲劇以輕鬆活潑方式呈現，並讓民眾互動體驗。

(八) 精品林：

以包裝材紙管建構成樹林情境，透過燈光跳動染色造成視覺變幻，中央並設置情境區，將本會輔導之客家特色商品穿插置入林間，或依實際使用面向進行情境布置。

(九) 夢田：

取耕耘之意，以五大洲迷宮增添趣味性，中央設置築夢尋根之樹，象徵客家傳統慎終追遠、不忘本的精神，並代表薪火相傳、生生不息之意，呈現客家文化展望國際之希望與願景。

(十) 孩子的城市：

結合客語生活學校學童進行「孩子的城市」繪畫創作計畫，讓孩童運用客家元素自由創作心目中的理想客庄。

(十一) 中央公園：

活動舞臺設計以公園廣場式概念結合設計，每日安排優秀藝術團隊以客家元素進行藝術表演創作，包含音樂、舞蹈、民俗技藝等內容，呈現客家文藝之美。

七、活動時間：

民國 100 年 5 月 15 日（星期日）至 5 月 22 日（星期日）上午 10 時至下午 6 時。

八、活動地點：臺北世貿南港展覽館（臺北市南港區經貿二路 1 號）

九、課程內容：(總課程時數 6 小時)

所需時間	活動項目	課程名稱	課程內容
60 分鐘	客家文化產業多元創新發展導覽	生活大街	客家文化重點發展區文化特色及各式客家元素創作
		精品林	客家特色商品包裝設計輔導成果
		夢田	客家文化國際希望與願景
		客家學堂	包含客家小學堂、中學堂、大學堂及傑出校友室，並搭配客語薪傳師
		K 書坊	客家出版品展示及閱讀
120 分鐘	藝文表演	中央公園	客家藝文團隊表演
			產業主題行銷互動
180 分鐘	實境體驗	好客影城	客家形象與互動
		星空劇場	客家願景與藍圖與互動
		孩子的城市	客語生活學校學童繪畫創作
		客庄生活觀景臺	認識傳統客庄生活
		餐廳市集、購物中心	客家美食及特色商品展售

十、報名方式：

各機關員工如欲參觀本展覽，請逕至現場服務臺簽到，凡與會公務人員核給公務人員終身學習最高時數 6 小時。