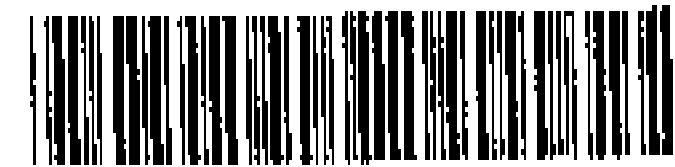


編號: A C A 942403

保存年限: 機關憑證逾期 (開始: 2001-05-02, 截止: 2003-05-02)



0835-3557

電子公文

教務處

環球技術學院 函

受文者: 國立暨南國際大學

速別: 普通件

密等及解密條件: 普通

發文日期: 九十二年七月二十九日

發文字號: 九二環技視傳字第0920002871號

附件: 附件2871 (附件2871.DOC, 共一個電子檔案)

主旨: 檢送本校舉辦「二〇〇三文化創意產業設計學術研討會」徵稿辦法乙份, 敬請公告並轉知 貴校教師踴躍參與, 請查照。

說明:

- 一、為支持並推動行政院「挑戰二〇〇八國家發展計畫」, 特舉辦「二〇〇三文化創意產業設計學術研討會」。
- 二、研習會時間: 九十二年十月二十四日 (星期五), 地點: 環球技術學院嘉東校區國際會議廳。
- 一、敬邀 貴校教師共襄盛舉並請踴躍投稿。

正本: 公私立大專院校
副本:

機關地址: 雲林縣斗六市湖山里岩山路八八號
聯絡人: 李國銘
聯絡電話: 05-5570866-3551
傳真電話: 05-5570869

擬辦

一、將來文上傳文件公告系統轉知全校各單位。
二、文陳閱後存。

敬啟者 蘇玉龍

秘書徐朝

專案計畫許中頤

校長 彭作奎出國
教務長 林明芳代行

92年7月30日暨南國際大學 0920005650 號

二〇〇三「文化創意產業」設計學術研討會徵稿須知

主旨

促進文化創意產業學術與實務理論學習以及經驗交流

主辦單位

環球技術學院視覺傳達設計系

協辦單位

地點

環球技術學院嘉東校區國際會議廳

時間

民國九十二年十月二十四日(週五)

舉辦方式

- (一) 專題講座：邀請國內文化創意產業相關領域之學者專家提供經驗分享。
- (二) 論文發表：由本校公開徵稿及審查，遴選學術論文彙集出版，並邀請數名優秀論文作者到場發表。

徵文範圍

以文化創意產業相關領域之學術論文或實務研究成果為主。

- (一) 文化設計實務
- (二) 創意產業
- (三) 文化教育
- (四) 數位文化設計
- (五) 文史調查

徵稿辦法

• 徵稿日程

摘要截稿日期：九十二年九月五日(週五) (郵戳為憑)

審查結果通知：九十二年九月十九日(週五)

論文全文送達截止日期：九十二年十月九日(週四) (郵戳為憑)

• 徵稿對象

各大專院校文化、設計相關科系、所及設計界先進

• 費用：300元整，請使用「郵政匯票」，連同稿件掛號寄回。

※ 本費用內含餐點、場地、審查及論文集（或光碟）出版。

• 投稿須知

1. 請將填妥之「論文投稿申請書」(附件三)乙份及「論文摘要稿件乙式」三份、「電子檔」乙份，連同「郵政匯票」掛號逕寄：

環球技術學院：640雲林縣斗六市湖山里岩山路88號

環球技術學院視覺傳達設計系收

※旁請註明「參加2003文化創意產業設計學術研討會」字樣

研討會聯絡人：視覺傳達設計系 蔡惠蘭小姐。

連絡電話：(05) 557-0866轉3551或3550

2003 國際台灣設計學術研討會

傳 真：(05) 557-0869

E-Mail: kuoming@tit.edu.tw

2. 論文摘要之格式請參照論文全文之規定。(附件一文稿第一頁)

3. 本研討會採論文摘要審查方式，通過審查後，再寄交論文全文。

審 查

由本校負責格式檢查，通過後由審查小組進行初審，審查小組由本校聘任文化設計相關領域之學者專家組成。

論文發表及傳言

於本校環球技術學院嘉東校區國際會議廳舉行，論文若經審查通過，將刊登於論文集，投稿論文若有抄襲等情事，作者應自負法律責任。

論文排版說明

一、文稿編排方式：

- (一) 文稿一律以A4版面第四版(長29.7公分、寬21公分)列印，每篇論文包含圖、表至多以10頁為限，以6000~8000字為宜。
- (二) 文稿撰寫依序包括題目、作者姓名、作者所屬學校科系、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等。作者英文姓名請用全名，以名在前、姓在後的方式排列。其排列次序為：中文題目、外文題目、作者中文姓名、作者外文姓名、作者中文所屬學校科系、作者外文所屬學校科系、中文摘要、中文關鍵詞、外文摘要、外文關鍵詞。各項目保持適當間隔，以美觀但不佔用太大篇幅為原則。
- (三) 文稿請一律以電腦繕打排版，並提供電子檔及雷射印表機列印之書面稿(按序標明頁碼)，以利作業。
- (四) 請使用Microsoft Word97(含)以上版本之文書處理軟體，使用字體規定及注意事項如下：
 1. 中文使用新細明體，英文使用Times New Roman字體。
 2. 題目:用16p字，如為英文，則每一個字的第一個字母大寫，其餘字母小寫，但非首字的介系詞與冠詞所有字母均小寫。
 3. 作者姓名:用12p字。
 4. 服務機關:用10p字。
 5. 次標題:14p字。(如摘要、動機、參考文獻等標題)。
 6. 本文與參考文獻的內容:用12p字。
 7. 行間距:採單行(Single Space)或Microsoft Word格式/段落的最小行高14點。
 8. 文稿內請勿使用任何指令(含排版系統指令)。

二、製作表格請注意：

- (一) 表格盡量以Microsoft Word97以上版本之文書處理軟體編製，上方需有標題並依出現的先後次序標明表一、二（或表1，表2）等序號。
- (二) 表格內容應盡量簡化，可用文詞說明者，不需另外列表，以免表之內容與文字之敘述重複。原始資料應加分析、簡化與歸納後始加入表內。
- (三) 表幅應配合本文版幅，即橫寬度勿超過14.66公分，直長度勿超過22.62公分。
- (四) 表格可置於本文引用靠近處，或集中於本文之後，但同一表格盡量不分割為兩頁或數頁。
- (五) 表中如另需小註，請用a.b.c等字母置於數字或文字之右上角，小註之內容依序緊列於表後，但請盡量避免小註。

三、關於插圖與照片（合稱圖片）之規定：

- (一) 製作插圖（包括曲線圖）或照片時，請特別注意本文的版面大小（長22.62公分，寬14.66公分）與圖文的配置比例。插圖請用黑色墨水繪製。
- (二) 照片以採用光面黑白片為原則，其清晰度應以縮小1/2時尚清晰易讀為定。
- (三) 照片盡量製成併版，摒除不必要之畫面，以節省篇幅。製作併版時，每一照片之黑白色調必須一致，切勿將插圖與照片放在同一併版。
- (四) 圖片下方需有標題並依出現的先後次序標明圖一、圖二（或圖1，圖2）等圖號。
- (五) 圖片可置於本文引用靠近處，或集中於本文之後，同一圖片不得分割為兩頁或數頁。
- (六) 圖片之內容力求簡短，惟必須獨立而完整，使讀者不需閱讀本文而能瞭解本文之內容。

四、編輯格式說明及範例請見附件一。（參考自技職教育研討會）

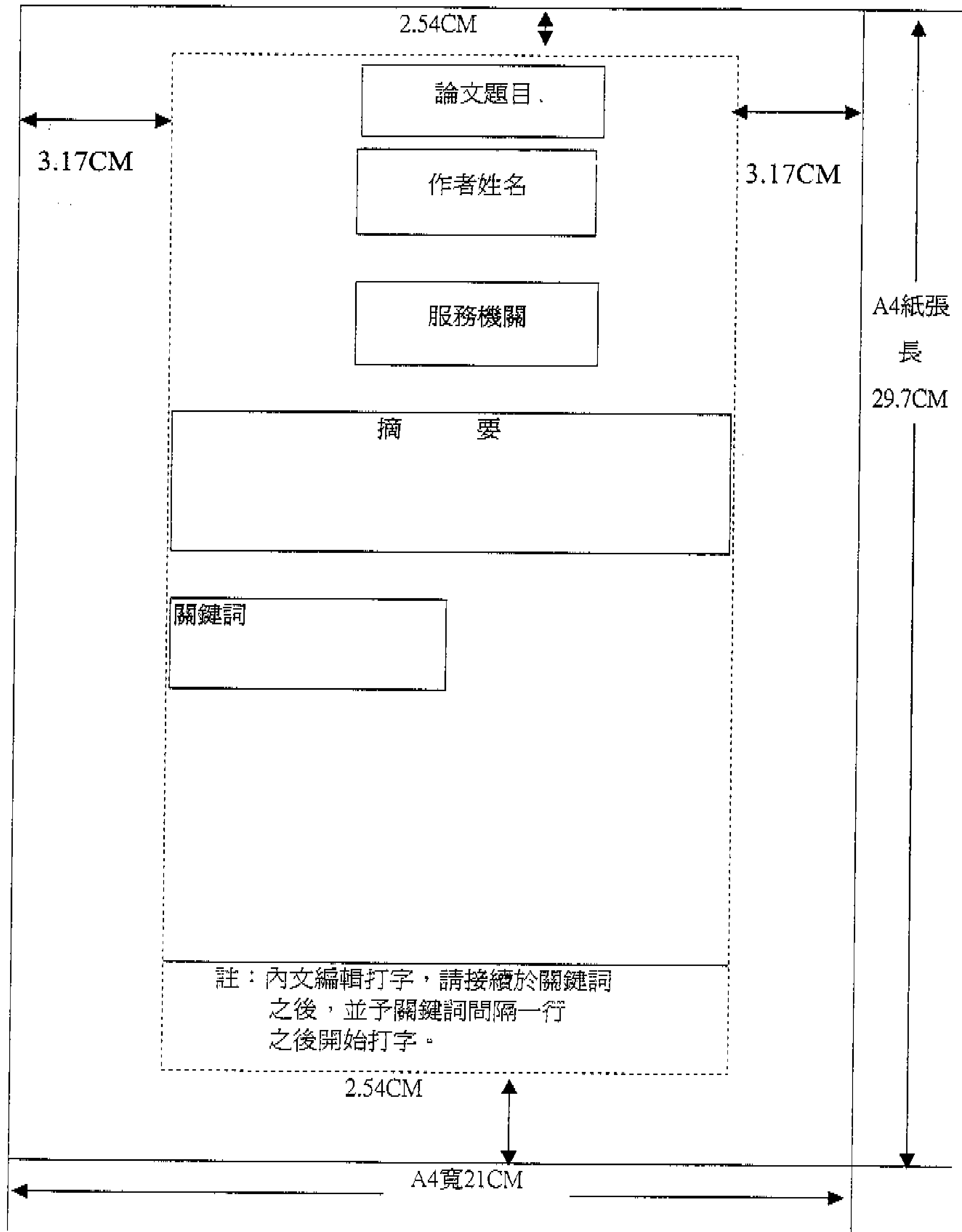
五、本規定未完備之處得由作者依各學術專業領域之慣例行之。

2003 文化創意產業設計學術研討會

附件一

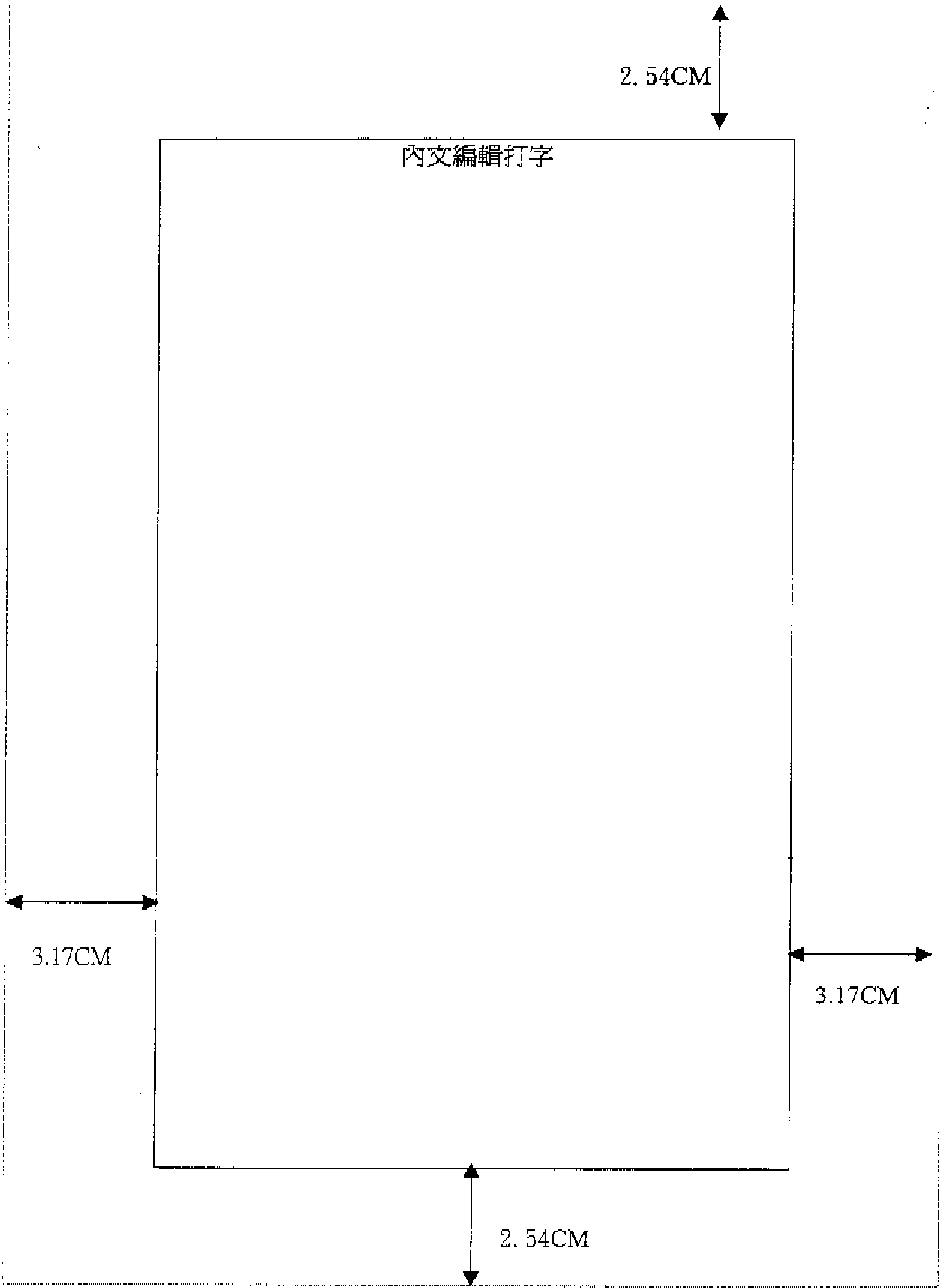
二〇〇三「文化創意產業」設計學術研討會論文編輯格式說明

(文稿第一頁)



2002 文書編輯與排版設計(第2版)

(文稿第二頁)



人機互動介面改良模擬研究—以電子定時器為例

The Research of Redesign Simulation on Human-Computer Interactive Interface - Electronic Timer instanced.

李國銘

Kuo-ming Lee

環球技術學院視覺傳達設計系

Visual Communication Design

Transworld Institute of Technology

摘 要

多數生產行為中，設計師對於產品之設計理念，主要以實用性為導向，再加上工業產品主要亦以滿足使用者功能需求為重點。在此設計模式下，產品使用性之成敗經常轉化給消費者，因此使用者必須想辦法學習，並記憶使用之方法。但近來消費者主觀意識快速演化，以消費者為導向的產品設計亦應運而生。就工業設計的層面來看，設計師在開發創造新產品之外，也要能對缺乏友善，或不符合認知操作及心智模型等之使用者介面的產品進行改良設計，達到人機介面高互動的要求，減輕使用負擔。本研究以電子式定時器為例，透過使用者行為觀察和任務分析等方法，明白察覺使用問題，並配合使用者人機介面之設計原則，模擬改良出真正符合使用需求之人機介面。

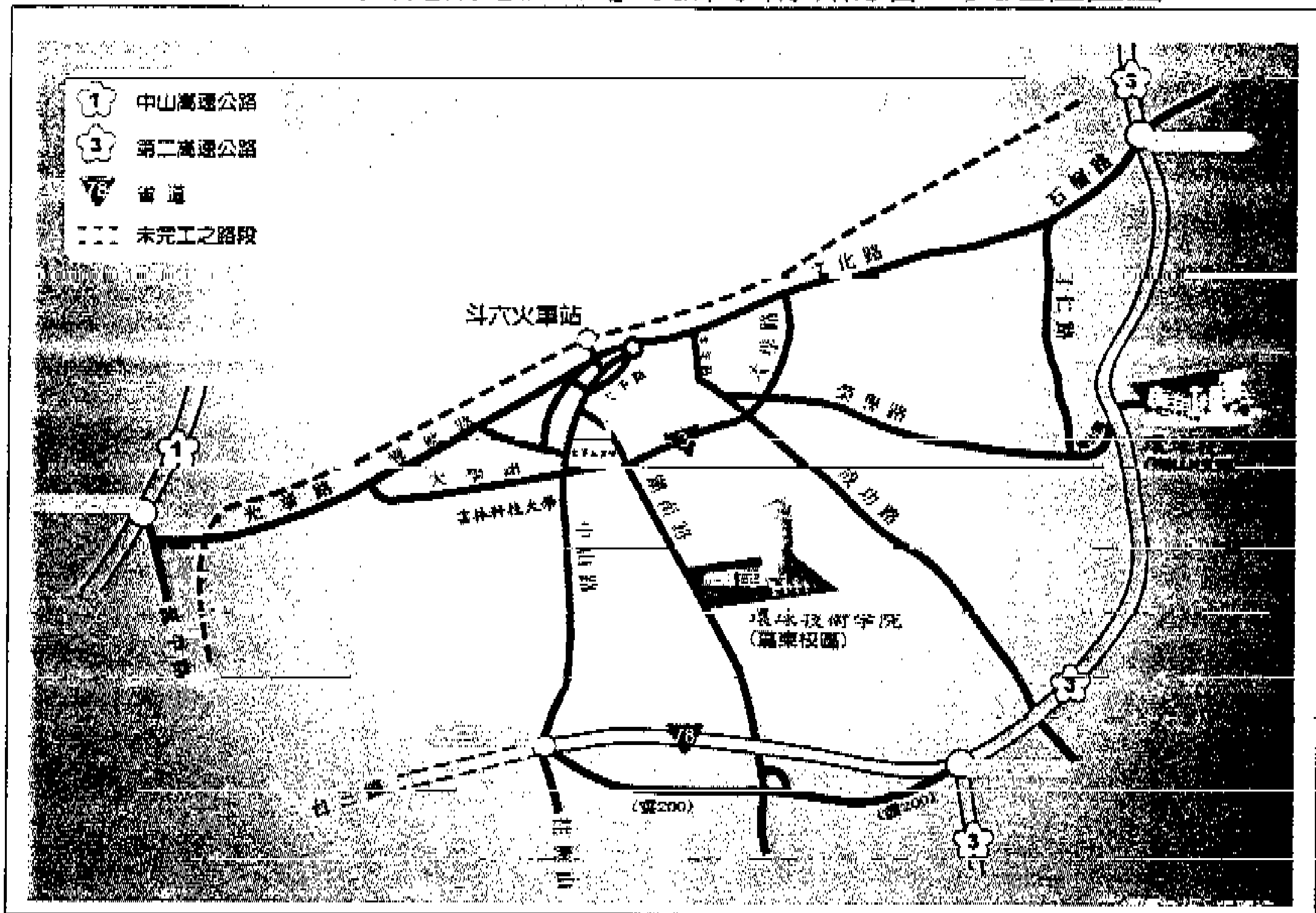
關鍵詞：人機互動介面、新產品改良、使用者需求、使用者行為觀察、任務分析、介面模擬

1、研究動機與背景

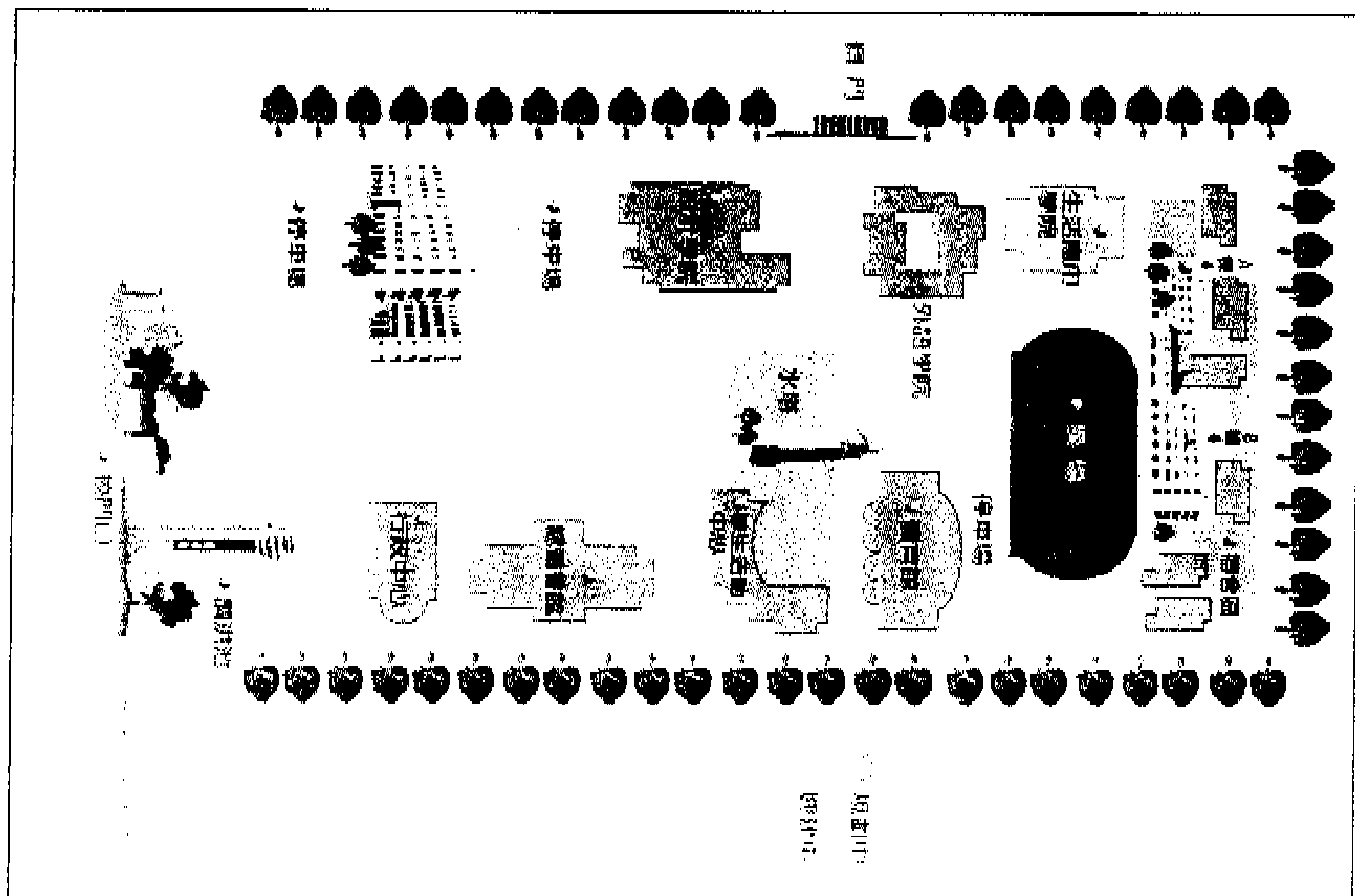
工業設計師在這個時代所應肩負的責任，是在工業產品的生產技術面外，為消費者（使用者）進行嚴謹的使用者介面設計及監督。每天都有無數的新產品問世，同樣的也要面對著市場的考驗。隨著消費者意識的抬頭，不能或不曾使用「好」產品已不可歸錯於使用者的經驗與學習不足，而是追溯最初設計者設計錯誤所致。工業設計的方法不斷在演進，其本質仍以改善及便利人類生活為主要目標。

使用者介面導向在多方面已有長足的進步，例如電腦軟體介面的使用、汽車駕駛的操控等，都是以消費者的使用經驗和習慣為設計考量。再經由使用者誤失及抱怨經驗的累積，使使用者介面不斷的改進，以臻至完美為目標。這種導向對所有的消費者而言，是提供生活的便利性的最佳保障。不過以台灣的設計環境而言，在面對這樣的進展中，卻仍有許多以技術層面為考量的工業產品存在著，例如投影機、電腦螢幕的調整、定時器等。這類產品就功能面而言足，以應付消費者的使用需求，且隨著新科技及新技術的發展，功能及實用性更是較之前有過之而無不及。但以使用者需求導向而言，這類的產品卻常使消費者容易產生使用之挫折感。

二〇〇三「文化創意產業」設計學術研討會 交通位置圖 附件二



本校國際會議廳位於行政中心內



2003 文化創意產業設計學術研討會

附件三

二〇〇三「文化創意產業」設計學術研討會投稿申請書

參加類別	☐ 論文投稿及研討會 ☐ 僅參加研討會（勾選此項者，粗線欄內不須填寫）			
論文編號				(由審查學校填寫)
投稿類別	☐ 文化設計實務 ☐ 創意產業 ☐ 文化教育 ☐ 數位文化設計 ☐ 文史調查			
姓名				
單位、職稱				
中文題目				
英文題目				
作者	姓名	職稱	所屬機構、部門	
發表人				
通訊處				
電話	日 / ()		夜 / ()	
	行動 /		E-Mail /	
發表所需器材	☐ 錄影機		☐ 幻燈機	
	☐ 投影機		☐ 單槍投影機	
發表形式	☐ 口頭發表		☐ 海報發表	
備註	本文若經審查通過安排發表，本人於研討會期間可以親自出席參與發表研討。 發表人簽章：_____ 年 月 日			
項目檢核	☐ 論文摘要稿件（乙式三份） ☐ 論文摘要電子檔乙份 ☐ 郵政匯票			

※本申請表填妥後，請於九月五日（週五）前連同論文摘要稿件（乙式三份）、電子檔及郵政匯票擲回主辦單位。