

赤軍企業行有限公司 函

地 址: 台中市東區自由路三段 69 號
聯 絡 人: 陳慧君
聯絡電話: 04-22115925
傳真電話: 04-22116925
電子信箱: mmm@925.com.tw

受文者: 國立暨南國際大學
南投縣埔里鎮大學路 1 號
速別: 最速件
密等及解密條件:
發文日期: 民國 100 年 03 月 31 日
發文字號: 赤軍字第 1000331028 號

主旨: ZIPPO 打火機設計比賽

說明:

1. 赤軍為了提倡台灣設計人才培育計畫, 鼓勵台灣設計人站出來, 自 2010 年起, 赤軍陸續舉辦設計競賽活動, 讓全民了解設計原創之重要性。
2. 台灣首次 ZIPPO 打火機設計比賽, 讓所有喜愛 ZIPPO 的消費者自行設計 ZIPPO 外貌, 達到推廣台灣設計人才前進世界的機會。

正本: 國立暨南國際大學
副本: 赤軍企業行股份有限公司(赤軍寶飾)

主辦單位: 緯懋實業股份有限公司(美國 ZIPPO 台灣總代理) 執行策劃: 赤軍企業行有限公司(赤軍寶飾)

協辦單位:

北區: 宇峰煙具有限公司、上晏企業有限公司、尙宇世界精品名刀、史瓦特企業行、GuruTV 互動網路電視台

中區: 宇勝企業行、建興運動器材(股)公司

第 2 層決選: 恆昌商行、瑞棋行、小安的店

擬: 公告周知, 文存。

約用
助理員 陳芃詔
2011.04.12

組長 劉洸甫
1/12

教授兼
學務長 李玉君
04/13

代為
決行

經理 蔡大韋

審核人員:

100. 年 4. 月 8 日暨收文總字第 1000004198 號



學生事務處

台灣 ZIPPO 打火機設計競賽

一、舉辦目的：

1. 赤軍爲了提倡台灣設計人才培育計畫，鼓勵台灣設計人站出來，自 2010 年起，赤軍陸續舉辦設計競賽活動，讓全民了解設計原創之重要性。
2. 台灣首次 ZIPPO 打火機設計比賽，讓所有喜愛 ZIPPO 的消費者自行設計 ZIPPO 外貌，達到推廣台灣設計人才前進世界的機會。

二、參賽資格：

1. 凡有興趣的台灣民眾皆可報名參加。
2. 每張設計作品限填一份報名表，參賽數量不限制。

三、報名辦法：

1. 索取報名表及參賽規章，請至赤軍官網 www.925.com.tw，下載列印
2. 活動日期：2011/03/01 起至 2011/06/30 止 以郵戳爲憑。
3. 表現主題：台灣百年紀念、ZIPPO 頑強個性
4. 收件地址：401 台中市東區自由路三段 69 號，註明 ZIPPO 設計比賽活動小組收
5. 競賽方式

第一階段：本公司將於 2011 / 07 / 07 選出前 10 名作品，並公佈於赤軍官網。

第二階段：脫穎而出的 10 名作品，將會在赤軍官網進行票選活動，

由網友票選出前三名與七名佳作。（相關訊息依照赤軍官網訊息爲主）。

得獎者主辦單位以 mail 通知，並公佈於赤軍官網，參賽人員請密切注意赤軍官網活動消息。

四、作品規格 (未依以下規格報名者，一概不予受理)：

1. 依照參賽報名表格資訊填寫報名。
2. 競賽之作品必須出自於參賽者本身創意，不得爲已發表之作品或抄襲他人之作品。
3. 設計圖上不得出現任何有關自身圖文，或是參賽者相關資料。

4. 繳交智慧財產權切結書，作品美術著作權歸主辦單位所有。

5. 比賽作品需貼黏於 A4 黑底襯卡上，背面浮貼報名表與切結書。
6. 原始檔案需爲 300dpi 之清晰印刷檔案。

五、獎勵說明

第一名 (取一名) 獎金新台幣 一萬元 整、主辦單位頒發獎狀乙張。

第二名 (取一名) 獎金新台幣 六千元 整、主辦單位頒發獎狀乙張。

第三名 (取一名) 獎金新台幣 四千元 整、主辦單位頒發獎狀乙張。

佳 作 (取七名) 獎金新台幣 兩千元 整、主辦單位頒發獎狀乙張。

主辦單位：緯懋實業股份有限公司(美國 ZIPPO 台灣總代理) 執行策劃：赤軍企業行有限公司(赤軍寶飾)

協辦單位：

北區：宇峰煙具有限公司、上晏企業有限公司、尙宇世界精品名刀、史瓦特企業行、GuruTV 互動網路電視台

中區：宇勝企業行、建興運動器材(股)公司

南區：恆昌商行、瑞棋行、小安的店

台灣 ZIPPO 打火機設計競賽報名表

編號	(由主辦單位填寫)
姓名	
電話	
通訊地址	
電子信箱	
作品名稱	

作品主題敘述：

報名保證作品為其自行創作。另保證作品未侵害任何第三人之智慧財產權及法律上權益；若有抄襲、不實或侵權爭議，報名人願負完全責任，並同意得由主辦單位取消得獎資格、收回獎狀與獎金。

報名人親簽名：

注意事項：

- 一、作品美術著作權歸緯懋實業股份有限公司所有。
- 二、參賽者應尊重主辦單位評審委員會之決議，不得提出任何異議。
- 三、參賽人需確實填寫參賽表格，若經查證有不實之處，將取消參賽及得獎資格。
- 四、競賽之作品必須出自於參賽者本身創意，不得為已發表或抄襲他人之作品。
- 五、凡得獎者，需檢附清晰身份證影本，提供主辦單位開立扣繳憑單使用。

3/8

台灣 ZIPPO 打火機設計競賽智慧財產權切結書

本人_____參加貴公司舉辦之「台灣 ZIPPO 打火機設計競賽」所提供之各項資料正確無誤，願遵守規章相關規定。本人所設計之作品，謹遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證競賽作品為本人原創，無抄襲仿冒情事，且尚未以任何型式公開發表於各類媒體之創作。貴公司若發現本人有違反規定以致觸犯法令，得取消本人參賽資格；若為獲選作品，則貴公司可追回已頒發之獎金並公告，本人願意自行負責所有法律責任。

本人同意參賽作品，貴公司擁有圖片及說明文字公開發表等權利，及修改、重製、攝影、著作、各類型態媒體廣告宣傳、刊印、公開展示及商品化等權利，貴公司得不另予通知及無償使用。

此致

緯懋實業股份有限公司

立切結書人：

身分證字號：

(簽章)

中華民國 100 年 月 日



DESIGN CONTEST

zippo

台灣百年紀念 zippo打火機設計競賽

舉辦目的：

1. 赤軍為了提倡台灣設計人才培育計畫，鼓勵台灣設計人站出來，自2010年起，赤軍陸續舉辦設計競賽活動，讓全民了解設計原創之重要性。
2. 台灣首次 zippo 打火機設計比賽，讓所有喜愛 zippo 的消費者自行設計 zippo 外貌，達到推廣台灣設計人才前進世界的機會。

參賽資格：

1. 凡有興趣的台灣民眾皆可報名參加。
2. 每張設計作品限填一份報名表，參賽數量不限制。

報名辦法：

1. 索取報名表及參賽規章，請至赤軍官網 www.925.com.tw，下載列印。
2. 活動日期：2011/03/01起至2011/06/30止 以郵戳為憑。
3. 表現主題：台灣百年紀念、zippo 頑強個性(二擇一)。
4. 收件地址：401台中市東區自由路三段69號，註明 zippo 設計比賽活動小組收。
5. 競賽方式
第一階段：本公司將於 2011 / 07 / 07 選出前10名作品，並公佈於赤軍官網。
第二階段：脫穎而出的10名作品，將會在赤軍官網進行票選活動，
由網友票選出前三名與七名佳作。(相關訊息依照赤軍官網訊息為主)
得獎者主辦單位以mail通知，並公佈於赤軍官網，參賽人員請密切注意赤軍官網活動消息。

作品規格：(未依以下規格報名者，一概不予受理)

1. 依照參賽報名表格資訊填寫報名。
2. 競賽之作品必須出自於參賽者本身創意，不得為已發表之作品或抄襲他人之作品。
3. 設計圖上不得出現任何有關自身圖文，或是參賽者相關資料。
4. 繳交智慧財產權切結書，作品美術著作權歸主辦單位所有。
5. 比賽作品需貼黏於A4黑底襯卡上，背面浮貼報名表與切結書。

獎勵說明：

- 第一名(取一名)獎金新台幣 一萬元 整、主辦單位頒發獎狀乙張。
第二名(取一名)獎金新台幣 六千元 整、主辦單位頒發獎狀乙張。
第三名(取一名)獎金新台幣 四千元 整、主辦單位頒發獎狀乙張。
佳作(取七名)獎金新台幣 兩千元 整、主辦單位頒發獎狀乙張。

主辦單位：TEXTRADE CORPORATION (美國 zippo 台灣總代理) 執行策劃：赤軍企業行有限公司(赤軍寶飾)
協辦單位：

北區：宇峰煙具有限公司、上晏企業有限公司、尚宇世界精品名刀、史瓦特企業行、GuruTV互動網路電視台
中區：宇勝企業社、建興運動器材(股)公司
南區：恆昌商行、瑞棋行、小安的店

詳細競賽資訊依照赤軍官網www.925.com.tw最新公告為主

