

國立勤益科技大學 函

地址：臺中市太平區坪林里中山路二段57號
聯絡人：顏泳嫻
聯絡電話：04-23924505#7803
傳真：04-23932065
電子信箱：shian@ncut.edu.tw

擬辦：

受文者：國立暨南國際大學

- 一、將來文上傳文件公告系統，公告週知。(先行以手)
- 二、文陳閱後存。

發文日期：中華民國100年3月25日

約用林宜箴
助理員

發文字號：勤益科大管字第1002700052號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(附件請至本機關附件下載區以發文字號及發文日期下載。網址

<http://arcupload.ncut.edu.tw/DL/DL1/DL1100.aspx>) (10027000520-1.PDF，共1個電子檔案)

主旨：檢送本校流通管理系「2011全國網路商店設計競賽暨搜尋引擎SEO研討會」手冊，敬請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、本校流通管理系有感於近年來網際網路技術的蓬勃發展，民眾上網的機會日漸增加，進而也增加了線上購物的機會，為了激發全國技專學生對網路電子商店的設計創意，及提供一個全國大專院校網路商店設計與網站搜尋引擎SEO知識分享的平台，特舉辦旨揭活動。

二、旨揭活動重要時程及規定如下：

- (一)報名日期：即日起至2011年3月1日至2011年4月15日。
- (二)繳件截止日期：2011年4月30日。
- (三)初賽結果公告日期：2011年5月16日。
- (四)決賽日期：2011年5月27日。
- (五)報名方式：一律採網路報名。
- (六)報名網站：<http://140.128.89.38/ncut/2011/index.asp>。

三、其相關訊息，請至網站

<http://140.128.89.38/ncut/2011/index.asp>查詢，或逕洽連絡



人本校流通管理系陳先生，電話：0988-399740；E-
MAIL：zenchkimo@gmail.com。

正本：公私立大專校院

副本：本校研究發展處、流通管理系

100703/25
11:43:49

裝



線



2011全國網路商店設計競賽暨網站搜尋引擎SEO研討會

網路商店設計競賽手冊

一、活動緣起

近年來由於網際網路技術的蓬勃發展，使人們上網的機會日漸增加，進而也增加了線上購物的機會，根據財團法人資訊工業策進會資訊市場情報中心預估，2007 年台灣線上購物市場規模將達到新台幣 1855 億元，估計 2009 年可達 2530 億元，成長率 36.4%。顯示台灣的人民對於線上購物的使用率大幅增加。

但是在這如此競爭激烈的線上購物環境中，企業網路商店要如何突顯其差異與優勢，唯有不斷的創造有別於其他企業的特色與服務，重要的是要符合顧客所需要的，由其在 Web 2.0 的概念出現後，對於網路內容服務化的趨勢，配合創新的網路服務，因此企業網路商店如何能在這麼激烈的電子商務中脫穎而出，構建具有創意之網路商店，以獲取企業最大利潤，因此本競賽主要活動之第一項動機為激發全國技專學生對網路電子商店設計的創意。

本競賽之第二項活動動機為提供研究網路搜尋引擎最佳化 SEO 的一個知識相互切磋與交流的平台。SEO 全名為「Search Engine Optimization」此名詞是由於網站與搜尋引擎的互動而產生出來的。其主要的目的是如何將網站調整到符合搜尋引擎的要求，而在搜尋引擎搜尋特定關鍵字時，能獲得最佳搜尋資料排序。簡單來說，就是網站該如何設計或是調整可以讓使用者輸入特定關鍵字時最優先尋找到自己的網站，增加本身網站的曝光性與客戶量，因此有些人會把 SEO 認為就是網站的排名。只要能讓網站順利的在搜尋引擎搜尋排序上獲得最佳名次都可以稱作 SEO。由於網路電子商店建置後需有好的網路行銷策略(例如關鍵字廣告與網站搜尋引擎最佳化 SEO)，才能使網站電子商店排名在搜尋引擎的前面，好的搜尋引擎 SEO 策略不僅使企業網路商店能被消費者搜尋到，被搜尋引擎找到的機率大增，也代表能為企業帶來電子商務上獲利的契機。

二、活動目的

本活動目的分別列述如下：

- (一) 提供全國技職師生網路商店建構創意的交流平台。
- (二) 分享網路尋引擎最佳化 SEO 的知識予全國技職師生。
- (三) 分享網路行銷策略的知識予全國技職師生。
- (四) 協助教師教學實務化：協助教師藉由本活動之參與，能調整其教學方式與內容之實務性，讓學生學習更能貼近產業需求。
- (五) 促進教師與校際交流：藉由活動的舉辦，讓教師有機會交流彼此之教學方式與教學內容，使學生能學習更多更扎實。
- (六) 協助產業尋覓人才：藉由活動執行，可讓協力廠商了解學生能力與素養，並因而提供企業與學生之交流機會。

三、主辦單位

國立勤益科技大學流通管理系

四、協辦單位

各公私立大專校院相關系所

五、時間

2011 年 5 月 26 日(星期四) SEO 研習會、27 日(星期五) 競賽決賽

六、地點

國立勤益科技大學管理館 M301 電腦教室(SEO 研習會)、M303 演講廳(網路商店設計競賽會場)。



七、競賽主題

「全國網路商店設計」，不侷限各行各業，凡以「網路電子商店」為核心價值，並以「網路商店 SEO 行銷」或「網路電子商店設計」為主題之創意活動皆可參加。本競賽共分為二組：(每隊僅限報名一項主題)

- (1) 網路商店 SEO 行銷組 (2) 網路電子商店設計組。

八、參賽資格

- (一) 就讀各公私立大專校院在學學生（含研究所），對於網路商店設計有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
- (二) 參賽同學必須三至五人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)，不接受二人以下報名參賽。
- (三) 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為限。
- (四) 完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。

九、競賽活動重要日期

- (一) 初賽報名時間：2011 年 3 月 1 日(星期二)至 2011 年 4 月 15 日(星期五)
- (二) 初賽郵寄紙本稿件並附光碟收件截止日期：2011 年 4 月 30 日(星期六)
- (三) 初賽結果公布：2011 年 5 月 16 日(星期一)
- (四) 決賽日期：2011 年 5 月 27 日(星期五)
- (五) 初賽報名方式：一律採網路報名(4/15 前)，並郵寄網路商店設計企劃書紙本及作品光碟和其他相關資料(4/30 前)。
- (六) 初賽報名網址：<http://140.128.89.38/ncut/2011/register.asp>
- (七) 網站搜尋引擎 SEO 研討會報名截止日：2011 年 5 月 19 日(星期四)
- (八) 競賽活動網址：<http://140.128.89.38/ncut/2011/index.asp>

十、競賽規則

【第一階段—初賽】

(一) 初賽稿件送理申請時間：2011 年 3 月 1 日至 2011 年 4 月 15 日止。

(二) 申請方式：

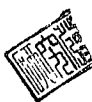
1. 完整參賽資料包含：(應於受理申請期限內檢送)

- (1) 報名表紙本資料(需以紙本印出簽名，一份)。
- (2) 著作授權同意書及未抄襲切結書(需以紙本印出簽名，一份)。
- (3) 企畫書紙本資料。(需以紙本印出繳交，一式 3 份)。
- (4) 相關資料的電子檔(報名表、著作授權同意書及未抄襲切結書、企畫書 word 檔) 以光碟片儲存。

2. 相關資料於申請截止日前以限時掛號寄送至：國立勤益科技大學流通管理系網路商店設計競賽審查小組收 (41101 臺中市太平區中山路一段 215 巷 35 號)，逾時不予受理(以郵戳為憑)。

(三) 初賽評選標準：

1. 資格審查由審查委員，針對參賽主題進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於第一階段篩選時進行淘汰。
2. 書面審查時，每件作品由二位評審進行匿名審查。
3. 書面評審標準：
 - 創意表現：40%
 - 可執行性與預期達成效益：30%
 - 內容架構完整性：30%
4. 依書面審查分數，每主題至多錄取四組晉級決賽。書面審查成績，分數若有相同時，以 (1) 創意表現 (2) 可執行性與預期達成效益 (3) 內容架構完整性，做分數比較；若三者分數皆同，則增額入選
5. 晉級決賽名單與時程表將公告於競賽網站，並以電話、email 通知各組。





【第二階段—決賽】

(一) 對象：晉級決賽之參賽隊伍

(二) 時間：2011 年 5 月 26 日(四) SEO 研習會、27 日(五) 網路商店設計競賽

(三) 報到地點：國立勤益科技大學流通管理系辦公室

(四) 決賽規定：

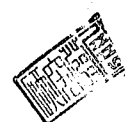
1. 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭發表，報到與發表時間會另行公告通知。
2. 晉級決賽之參賽隊伍，每位隊員皆需參與口頭報告或回答評審之提問。
3. 口頭報告方式不拘形式，簡報、影片、圖版等任何形式皆可。
4. 各組口頭發表時間以 15 分鐘為限，詢問及答詢時間為 15 分鐘，會場備有電腦及單槍投影機。

(五) 決賽評審標準

由主辦單位每組各邀請 2 至 3 位學者專家或業界主管組成之評審委員進行評審，評審分數占總成績 100%。評審標準包括：發表展現方式 20% 創意表現 30%，內容完整性 25%，可執行性與預期達成效益 25%。參賽隊伍所參賽作品，若經審查未達評審標準時，主辦單位得以從缺不發給獎項。

十一、網路商店設計企劃書格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)，文章內容以 20 頁為限(不含附錄與參考資料)，封面頁不計。封面請註明就讀學校、系、指導老師、成員及連絡方式(e-mail 與聯絡電話)。企劃書內容必須涵蓋以下項目：



- (一) 選定主題：說明此網路商店之行業別。
- (二) 網路商店建置背景：說明網路商店建構的背景及原因。
- (三) 創意呈現：搭配此網路商店所要呈現的創意內容。
- (四) 可執行性：此網路商店之優點與可執行性評估。
- (五) 預期效益：預計可達成的效益評估。
- (六) 字體格式：

- 1. 字型－中文字型請用標楷體，英文請用 Times New Roman。
- 2. 企劃書題目一字型為 18 點粗體。
- 3. 各節標題－標題 1 及 2 字型為 14 點粗體；其他標題字型為 12 點粗體。
- 4. 標題項次之標號－最上層採壹、貳、參、肆…，次一層為一、二、三、四…。
- 5. 內文一字型為 12 點、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分。

十二、獎勵方式：

- (一) 依決賽總成績，各組頒予獎金及獎狀以資鼓勵。

共分兩組(網路商店 SEO 行銷組、網路電子商店設計組)，每組取前三名暨佳作獎一名。

獎 項	獎 勵 辦 法	名 額
第一名	15,000 元禮券、獎狀乙紙	1 組
第二名	10,000 元禮券、獎狀乙紙	1 組
第三名	5,000 元禮券、獎狀乙紙	1 組
佳作獎	1,500 元禮券、獎狀乙紙	1 組

- (二) 每一項主題所參賽作品，若經審查未達評審標準時得以從缺。



十三、注意事項：

- (一) 參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。
- (二) 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。參賽作品亦不得有抄襲或代筆之情事，若經發現，一律取消參賽資格。
- (三) 參加競賽者作品之相關資料延遲交件者，予以取消與賽資格。
- (四) 參加初賽小組之企劃書，承辦單位收到後不再影印，直接將企劃書呈送評審委員審查與評分。繳交所有文件不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
- (五) 基於比賽公平原則，參賽小組不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- (六) 對競賽有任何建議，或有感權益受損，敬請直接反應給承辦單位。
- (七) 參賽現場如有任何規定未盡事宜，請向該場次服務人員提出，由該場次服務人員呈報評審委員決定處理方式。

十四、聯絡方式：

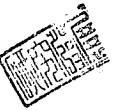
聯絡人：陳正師 先生 (0988-399740)

電子郵件：zenchkimo@gmail.com

聯絡電話：(04) 2392-4505 分機 7801 (週一至週五 am.9:00 至 pm.4:00)

傳 真：(04) 2393-2065

國立勤益科技大學流通管理系



2011全國網路商店設計競賽暨網站搜尋引擎SEO研討會

報名表

編號：

競賽主題			
團隊名稱			
作品名稱 (中文/英文)			
參賽者：			
姓名	手機	就讀學校(校名)	就讀科系(所)
指導教授			
指導教授 服務單位		職稱	
聯絡人 資 料			
姓名：		聯絡電話：	
		E - mail：	
本小組確已詳細閱讀競賽要點，願依相關規定參賽。(請全體同學親自簽名) 簽章：			
中 華 民 國 年 月 日			



「2011 全國網路商店設計競賽」著作授權同意書

本人 _____ (以下簡稱為授權人，如授權人為一人以上，每人皆須簽署) 同意將參加國立勤益科技大學 流通管理系 (以下簡稱被授權單位) 所主辦之「2011 全國網路商店設計競賽」計畫書作品 (作品名稱： _____) 之著作財產權授予「國立勤益科技大學 流通管理系」使用。

詳細內容如下：

- 一、 計畫書授權範圍僅限「非營利課程學習」之教學、展示、宣傳等。
- 二、 被授權單位使用上列計畫書時，不得從事營利及非相關教學之用途。
- 三、 授權人所提供之計畫書應無著作權爭議，如有任何爭議應由授權人負責。
- 四、 本授權書所約定之內容，如有其他未盡事宜，雙方採以協議書方式增訂之。

特此證明

授權人代表(簽章)：

身份證字號：

電話：

本組組員(簽章)：

_____	身分證字號： _____
_____	身分證字號： _____
_____	身分證字號： _____
_____	身分證字號： _____

中華民國

年

月

日

「2011 全國網路商店設計競賽」作品未抄襲切結書

立書人：_____、_____、
_____、_____

- 一、立書人等為參加國立勤益科技大學 流通管理系（以下簡稱「主辦單位」）所主辦之「2011 全國網路商店設計競賽」，茲切結所提網路商店設計企劃書乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之網路商店設計企劃書確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「網路商店設計企劃書」之智慧財產權並保證所撰之「網路商店設計企劃書」不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之「網路商店設計企劃書」侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此致

主辦單位

國立勤益科技大學 流通管理系

立書人簽章：_____、_____

中華民國

年

月

日