

檔 號：RND0205
保存年限：5年

建國科技大學 函

地址：彰化市介壽北路一號
聯絡人：黃偉筌
電子信箱：iedyuhun@ctu.edu.tw
聯絡電話：7111111轉2352
傳真電話：04-7125625

受文者：國立暨南國際大學

擬辦：

- 一、將來文上傳文件公告系統，公告週知。(以幻上傳)
- 二、文陳閱後存。

發文日期：中華民國100年3月1日

發文字號：建數媒字第1000001640號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(2011數媒系研討會企畫0220.DOC，共1個電子檔案)

主旨：本校設計學院數媒系訂於本(100)年3月25日(星期五)舉辦
2011「新媒體創作與資訊科技國際研討會」，敬請鼓勵貴
校師生踴躍投稿。

說明：

- 一、本研討會訂100年3月25日(星期五)於本校圖文大樓7F國際會議廳舉行。
- 二、論文全文截稿：100年3月11日。
- 三、論文接受通知：100年3月18日。
- 四、隨函檢附研討會論文邀稿資訊，敬請張貼公告。

正本：公私立大專校院

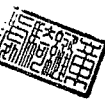
副本：

100/03/01
13:34:24

校長 黃 燕 飛







2011「新媒體創作與資訊科技國際研討會」企劃書

呈報單位：建國科技大學數位媒體設計系

中華民國 99 年 10 月 7 日

目 錄

壹、緣起	3
貳、目的	3
參、辦理單位	3
肆、辦理地點及時間	3
伍、參加對象	3
陸、會議內容	3
一、會議主題	4
二、執行方式	4
三、演講者	4
四、引言人	6
柒、議程	6
捌、預期成效	7
玖、籌備情形	8
一、編組與職掌	8
二、工作進度	9
拾、預算規劃	10
附件一、研討會活動流程	12
附件二、論文徵選規定	13
附件三、報名表	15
附圖一、2009「互動媒體設計創作研習暨學術研討會	17
附圖二、研討會交通路線圖	18
附圖二、校園配置圖	19

壹、緣起：



為促進新媒體藝術與資訊科技專業經驗分享、交流與成長，並因應「國家文化創意產業政策之推動」，提昇學術風氣，分享學術研究成果與心得，本校在去年舉辦2010「互動媒體設計創作研習暨學術研討會」得獲佳績與肯定，共有20篇論文，4國專家學者與會，吸引國內大學院校研究所及科系相關領域學生、研究生、產界相關設計人士及針對新媒體設計創作有興趣專業人士共計333人，七家全國及地方電子、平面、網路媒體皆有正面報導，與會來賓反應熱烈，深受肯定(附圖一)。

繼2010「新媒體藝術與設計創作展暨國際研討會」後，本校計將於99學年度籌劃2011「新媒體創作與資訊科技」國際研討會，邀請國內外新媒體藝術與資訊科技領域之專家學者，透過專題講演、學術座談、論文發表等方式，探討新媒體藝術創作與資訊科技之設計理念及未來發展，以再次鼓勵國內研究人才之參與，加強國內新媒體技術與資訊科技相關實務開發之經驗交流與技術提升。

貳、目的：

- 一、落實新媒體藝術設計及資訊科技之推動，達成新媒體藝術及資訊科技創作專業人才培育之目的。
- 二、以新媒體藝術創作與資訊科技為主題，邀請國內外學術界專業人士進行專題講演，心得及經驗分享，促進國際學術交流。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：建國科技大學數位媒體設計系。
- 二、協辦單位：建國科技大學設計學院、上奇科技股份有限公司、首羿國際股份有限公司、愛迪斯科技股份有限公司、丞均科技股份有限公司、勝緯國際開發有限公司、群輝康健科技股份有限公司、米地摩爾實業有限公司、數位樂活事業有限公司。
- 三、指導單位：教育部、文建會

肆、辦理地點及時間：

- 一、辦理地點：建國科技大學圖文大樓圖文大樓 7F 國際會議廳
- 二、辦理時間：100年3月25日(五)

伍、參加對象：

一、國內大學院校研究所及科系相關領域學生、研究生。

☐ 二、新媒體設計及資訊科技有興趣之專業人士。

☐ 預計約 150 人。

陸、會議內容：

一、會議主題：

- (一) 新媒體藝術創作結合資訊科技應用設計及研究。
- (二) 新媒體藝術與資訊科技結合視覺藝術應用設計及研究。
- (三) 互動與資訊科技應用於新媒體藝術創作中之研究。
- (四) 新媒體藝術創作應用資訊科技之創意設計及研究。
- (五) 新媒體藝術與資訊科技未來發展與設計教育之研究。
- (六) 音樂創作數位化之應用研究

二、執行方式：

研討會安排國外專家學者針對新媒體藝術設計、創意、應用、教育、未來發展等議題進行專題演講，並請國內相關專長學者進行引言，引導與會人員深入了解會議主題及內容。

三、演講者：

姓名： Sébastien Rozoy

現職：迪斯耐卡通/法國卡通製片 動畫後製合成公司總監

學歷：法國 Valenciennes 高等藝術學院 DNAP

經歷：

- 迪斯耐卡通/法國卡通製片 動畫後製合成公司總監
- 動畫後製合成總監(CGLUX 公司, 盧森堡)-3D 影片-盧克和露茜：德州游侠(After FX CS4)
- 動畫後製合成總監(2D3D 動畫, Angouleme)片名- Mullewapp Das grose kinoabenteuer
- 動畫後製合成組織負責人 (Alphanim Angouleme)

- 
- Opus Toonboom 講師 -管理督促合成
 - (Quester(52x13), Galactik football(26x15), Gawain(52x13))
 - 動畫後製影片藝術指導
 - 動畫後製合成總監(Alphanim Angouleme)
 - 2D 卡通劇 -機器寶貝 II(Robotboy II) -(Opus Toonboom)
 - 動畫後製合成部門(Alphanim Angouleme)
 - Opus Toonboom 講師-建立合成部門
 - 2D 卡通劇-Santaprentice -(Opus Toonboom)
 - 動畫後製合成總監(luxanimation 公司, 盧森堡)
 - 2D 卡通劇-機器寶貝 I Robotboy I -(Opus Toonboom)
 - 動畫後製合成師(luxanimation 公司, 盧森堡)
 - 2D 卡通劇-Delta State -(After FX) / Creepschool -(TTK)
 - 動畫後製合成總監(Oniria Picture 公司, 盧森堡)
 - 2D/3D 影片-Le roman de Renart -(After FX)
 - 2D/3D 影片-Tristan et Iseut -(After FX)
 - 2D 卡通劇-Bob's Beach -(After FX)
 - 動畫後製合成總監(l'Usine a Image 公司, 法國)
 - 2D 卡通劇 -Les Renes (CANAL+電視台)-(After FX)
 - 2D 卡通劇-Papyrus II (TF1 電視台)-(Toonz)
 - 2D 卡通劇 -Belphegor -(Toonz)
 - 2D 特效 -Filmotone (pilote 26') -(Toonz)
 - 2D 卡通劇-Princesse du Nil (FRANCE2 電視台) -(Toonz)
 - 2D 卡通劇 -Tchoupi I (CANAL J 電視台) -(Toonz)
 - 動畫後製合成師 a l'U.A.I. (l'Usine a Image, Valenciennes)
 - 2D 卡通劇-Papyrus I (TF1 電視台) FX 專門-(Toonz)
 - 2D 特效-Eugenio (CANAL J, FRANCE3 電視台). -(Toonz)
 - 2D 卡通劇 -Papyrus I. -(Toonz)

- 2D 卡通劇-Lupo Alberto (CANAL+電視台)-(Toonz)

四、引言人：

(一) 姓名：許素珠教授

現職：國立台北藝術大學科技藝術研究所教授

學歷：國立清華大學資訊工程研究所博士

大同工學院資訊工程研究所碩士

經歷：2007 國立台北藝術大學科技藝術研究所教授

2005-2009 國立台北藝術大學藝術與科技中心主任

2005 國立台灣大學資訊網路與多媒體研究所兼任教授

2008 數位藝術基金會董事

(二) 姓名：賴淑玲教授

現職：亞洲大學設計學院院長

學歷：美國德州理工大學媒體設計教育博士

經歷：嶺東科技大學講座教授兼設計學院院長

柒、議程：

一、研討會會議程序 (附件一)。

二、論文發表 (徵稿相關規定如附件二)

本次研討會歡迎國內相關領域教師及專家學者及學生、研究生發表與會議主題
相關之論文；另於研討會中安排論文發表及場次。

三、報名方式：報名表 (附件三)。

- ☐ (一) 聯絡人：梁慧萱
- ☐ (二) 聯絡電話：04-7111111-2355。傳真電話：04-7125625。
- ☐ (三) Email：dmd@ctu.edu.tw
- ☐ (四) 本系網址：http://dmd.ctu.edu.tw
- ☐ (五) 地址：500 彰化市介壽北路 1 號 (建國科技大學數位媒體系)。

四、研討會參加交通路線圖 (附圖二)。

五、研討會配置平面圖 (附圖三)。



捌、預期成效：



本次研討會可有效整合新媒體藝術創作與資訊科技之應用，會中藉由新媒體藝術與資訊科技之專家學者講演及互動討論，探討新媒體藝術發展趨勢，並以論文創作論述徵選，整合兩種領域互補、合作及交流之可能性，讓與會人員思考新媒體藝術與資訊科技結合後設計之方向，各項預期成效說明如后：

一、教學成效部分：預計發表新媒體藝術創作及資訊科技相關論文 40 篇（由國內相關領域專家學者發表及國內外相關科系研究生、學生發表），出版論文集及作品陳展光碟，透過學校課程教學及網頁建置等平台持續加強推廣互動新媒體藝術教育。

二、實務成效部分：建構新媒體藝術與資訊科技結合應用基礎，落實理論及創作並重，探討新媒體藝術與資訊科技創作之發展方向及用途，將新媒體藝術與資訊科技中的文化創意思維、人因元素設計、現代藝術風格、數位科技技術作一系統性、務實性及學術性的整理，提供各相關領域及產業界人士參考。

玖、籌備情形：

一、編組與職掌：

組別	職稱/主持/負責人員	工 作 職 掌
指導組	召集人：陳若華	指導研討會辦理相關事宜。
	總幹事：鄭水熏	負責研討會辦理相關指導事宜。
	諮詢委員：許世芳	提供研討會辦理相關建議。
公關 總務組	副總幹事： 陳金宏 梁慧萱 接待：洪珠媚 報到：黃偉筌 交通：柯尊榮 會計：賴恆生	一、副總幹事兼任總務組組長。 二、協助經費籌措。 三、各項經費核銷及結報、代收提兌與費用支付。 四、演講員、主持人、引言人之鐘點費發放結報。 五、工讀生派遣、管制與運用。 六、演講學者住宿規劃，執行接送機相關事宜。 七、國外專家學者（演講者）邀請、接待與翻譯。 八、國內專家學者（引言人）邀請、接待與聯絡。 九、餐點、便當訂製及管制。
場地組	場地：林樹旺 環整：陳木全	一、會場設備布置。 二、會議場地洽借與會場設備布置。 三、會後場地綜整及復原。
審查組	論文審查：陳金仁	論文歸類及審查事宜。
展覽組	作品創作及展場佈置： 高軒然 歐禾萌 陳舒惠	一、新媒體藝術作品展場佈置。 二、活動全程記錄攝影。 三、宣傳活動規劃與推動。 四、負責新聞提供相關事宜。
企劃 文宣組	企劃：高軒然 文宣設計：羅存智	一、研討會及研習營企劃書擬定。 三、工作分組與協調。 四、會場內外宣傳旗幟及指示標誌之設立。 五、全銜、海報、邀請函、宣傳布旗、會議資料、信封、論文集封面、資料袋之設計及製作期程管制。 六、報名表整理與統計。 七、研討會議程、研習營課程及內容安排。 八、發送徵稿公告信件、會議通知及邀請函予各大專院校。 九、論文蒐整送審相關事宜。 十、網頁設計、網站規劃、架構、設置及系統管理、維護。



二、工作進度：

完成日期	工作內容
99 年 10 月-12 月	一、確定研討會企劃並分會各老師瞭解分組及籌備事項 二、各組制定工作進度及任務分配 二、發送公文呈送教育部等相關政府單位申請經費補助 三、完成研討會暨劃與徵稿相關規定
100 年 2 月	一、論文徵選辦法公告 二、完成網站架設及製作 三、邀請演講者及引言人名單確認 四、研討會海報邀請函大會手冊及文宣布旗設計 五、發送徵稿公告信件予各大專院校
100 年 3 月	一、大會手冊、論文集送印刷廠印製。 三、確認演講者及引言人名單。 四、相關講稿及會議議程內容寄發演講者引言人。 五、工讀生徵選及任務分配。 六、整理報名及論文資料 七、送文章予審稿人進行（陳金仁老師） 八、研討會海報邀請函及文宣布旗設計稿定稿及送印 九、國外演講者來台手續申請
	一、公布論文錄取通知及海報發表格式及張貼時間 二、研討會及研習營報名截止。 三、發送邀請函海報及報名表 四、確認場地洽借時間及便當、餐點訂製等行政工作 五、工作人員訓練及各項後勤工作安排 六、文宣海報張貼 七、會議資料編輯整理印刷及裝訂
	一、研討會開幕閉幕預演 二、海報論文張貼場地規劃 三、會場佈置準備 四、舉辦研討會
100 年 4 月	完成學校相關補助單位經費結報及成效呈報

拾、預算規劃：

經費項目		計畫經費明細			
		單價	數量/ 單位	總價	說明
出席費		2,000	7 次	14,000	主持、引言人…等共計 7 場次 (3 場+綜合座談 1 場+開閉幕式 2 場)
評論費		1,500	2 場次/3 人	9,000	3 場次*每場 3 人
演講費		4,800	1 場	4,800	國外學者專家研討會中演講鐘點費 盧森堡 CGLUX 公司 影像合成總監 Sébastien ROZOY 演講費：2,400/hr*2hr=4,800
翻譯費		1,600	2hr	3,600	研習營外聘講師 1600 元/hr*2hr=3,600 元
審查費		1500	20 篇	60,000	論文審查費用(每篇二人審查)1500 元 *20 篇*2 次=60,000 元
差旅費		45,000	1 張	45,000	來回機票(經濟艙)，邀請 1 位法國數位 媒體設計專家參加研習營及研討會所 需航空交通費用
旅運費		1,400	6 人	8,400	主持、引言人、評論人 交通以台鐵或高鐵票價計算(台北-彰 化) 1,400 元/人*6 人=8,400 (實報實銷)
交通費		1,000	4 趟	4,000	巴士租借，接送國內外學者專家專車租 借費用
印刷 費	大會手冊及論文 印製費	60,500	1 式	60,500	1. 大會手冊 150 份 2. 論文集 150 本
	文宣	13,500	1 式	13,500	海報、邀請卡、宣傳海報 10 張 邀請函 150 張
作品光碟製作		200	150 片	30,000	辦理研習營、研討會作品光碟製作費用
場地佈置費		52,500	1 式	52,500	租借場地、紅布條、器材費用、佈置整 理與維護費、口譯器材(供現場同步翻譯 使用)150 元*150 份=22,500 元
雜項支出		20,000	1 次	20,000	郵資、文具用品、紙張、影印、研習活 動材料…等
膳 宿 費	膳食費	250	150	45,000	研討會茶點 90 元*180 人=16,200 元(包含 工作人員 30 人)及午晚餐費用 160*180 人(包含工作人員 30 人)=28,800 元
	住宿費	1,600	1 人/2 天	3,200	邀請國外學者專家參加本次研習營、研 討會生活費用 1,600 元*1 人*2 天=3,200 元
工讀費		95	280hr	26,600	協助會場佈置、攝影、紀錄、交管、海 報設計、行政工作、論文資料彙編、網 頁等設計-
保險費		40	1 天 /150 人	6,000	研習營及研討會總計 1 天，活動相關之 保險費，40 元*1 天*150 人=6,000 元
合 計					406,100 元

附件一、研討會活動流程：

時間：100 年 3 月 25 日(星期五)			
時間	內容	主持人	地點
8:30-9:00	報 到	大會	數媒系系館
9:00-9:30	開幕式	貴賓致詞	數媒系系館
9:30-11:30	外籍專家學者專題演講	大會	國際會議廳 7F
11:30-12:00	Q&A	大會	國際會議廳 分組討論室 3 間
12:00-13:00	午餐(請至 8F 用餐)	大會	會議廳 8F
13:00-14:50	論文發表(一)	大會	國際會議廳 分組討論室 3 間
14:50-15:10	休 息		
15:10-17:00	論文發表(二)	大會	國際會議廳 分組討論室 3 間
17:00-17:30	綜合座談	鄭永熏	國際會議廳
	賦 歸		

附件二、論文徵選規定：

一、投稿請準備全文電子檔、一式四份全文稿件、郵政匯票 800 元（費用包含稿件審查、研討會活動參與、研討會當日午餐及論文集光碟一份）、參加研討會之報名表。

三、稿件繳交日期：100 年 3 月 11 日(五)。

審查結果通知：100 年 3 月 18 日(五)。

四、繳交方式：

電子檔繳交信箱：dmd@ctu.edu.tw

主旨：2011 新媒體創作與資訊科技國際研討會—全文投稿

注意：電子檔與全文稿件都需繳交。

五、稿件郵寄地址（一式四份，郵戳為憑）：200 彰化市介壽北一路 1 號

「建國科技大學數位媒體設計系 2011 新媒體創作與資訊科技研討會編審委員會收」

六、論文格式：

（一）凡與本次研討會主題相關之未發表學術論文或創作作品均歡迎投稿發表。

（二）論文投稿以全文繳交（含中英文摘要）。論文內容請包含題目、作者、所屬單位及職稱、中文摘要、關鍵詞、本文、參考文獻、英文摘要。

（三）論文格式說明如下：

中文論文題目(16pt，粗體，置中對齊)

英文論文題目(16pt，粗體，置中對齊)

作者姓名(12 點)

作者姓名(英文)

服務學校或機關部門

系所(單位)職稱

E-mail 及聯絡電話

中文摘要(14pt，粗體，置中對齊)

本文舉例說明所採用之排版格式。論文須以PC Word 或相關軟體編輯。需有摘要，摘要內容中文採標楷體12pt，英文及數字採Time New Roman12pt，摘要字數不超過500 字為原則。

關鍵字：12pt，粗斜體，3 至5 個關鍵字，中英文關鍵詞以頓號(、)區隔

英文摘要(14pt, 粗體, 置中對齊)

內容格式同中文摘要內容, 英文及數字採Time New Roman 12pt。

(1) 章節標題: 中文用細明體 12P 字, 英文用 Times New Roman 12P 字, 使用粗體字型。標號請用半型阿拉伯數字, 標題請靠左並與前後保持一行的間隔, 第一層標題如

壹、緒論, 第二層含以下之標題則請使用粗體字型, 點數 12P。

(2) 本文: 中文用細明體 12P 字, 英文用 Times New Roman 12P 字。

(3) 行間距: 採單行(Single Space)打字, 最小行高採 14P (MS Word)。

(4) 圖表: 製作插圖(包括曲線圖、統計圖表)或照片時, 請特別注意配合本文版幅之之比例, 橫寬度勿超 15 公分, 直長度勿超過 24 公分。

(5) 圖表說明文字: 圖表說明請用粗體字型, 中文用細明體 10P 字, 英文用 Times New Roman 10P 字。標號請用半型阿拉伯數字, 並將圖說撰寫於圖形下方置中, 表格說明撰寫於表格上方置中。所附圖表請務必清晰並註明正確來源。

表 1. 表格範例

(6) 參考文獻: 中文用細明體 10P 字, 英文用 Times New Roman 10P 字, 請依作者姓名排序。

(7) 凡引用他人文獻者, 應加註出處以示負責, 本會擁有論文集刪改權, 不願刪改者請註明, 凡抄襲之稿件一律拒絕刊登, 本會將去函通知所屬服務單位或就讀學校。

(8) 未獲發表之稿件請自行保留原始檔案及資料, 恕不退件, 凡曾於其他刊物發表或抄襲之稿件一律拒絕審稿, 一切法律問題自行負責。

(9) 創作作品請填寫完整作品說明表並列印, 將作品燒錄於一般 DVD, DVD 上註明: 1. 作品名稱、2. 投稿人, 3. 投稿單位, 4. 投稿序號, 5. 其他資料(如: 影片長度), 完整創作

作品繳交時，請將作品說明表與作品 DVD 光碟片同時繳交，作品不得重製或抄襲他人作品（請妥善裝盒，以防刮傷，恕不接受 HD-DVD 或藍光 DVD）。

（10）本規定未完備之處，得由作者依各學術專業領域之慣例行之。



附件三：報名表

2011「新媒體藝術創作與資訊科技國際研討會」報名表

時間：100年3月25日(五)

地點：建國科技大學 圖文大樓7樓 國際會議廳

地址：彰化市介壽北路一號 建國科技大學

電話：04-711-1111*2355 傳真：04-7125625

姓 名		性 別	
服務單位		職 稱	
聯絡電話	(O) : 手機 :	餐 點	☐ 葷食 ☐ 素食
通訊地址			
E-mail			
論文題目 及 作者	題目： 作者：		

報名請利用 E-mail 或傳真，並請電話聯絡確認

報名聯絡人：梁慧萱

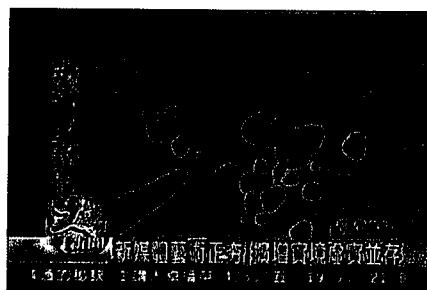
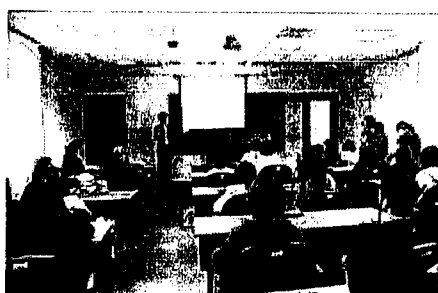
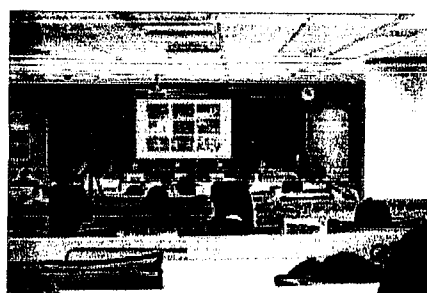
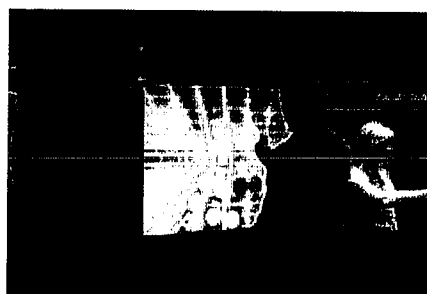
電話：04-7111111 轉 2355

傳真：04-7125625

E-mail: dmd@ctu.edu.tw

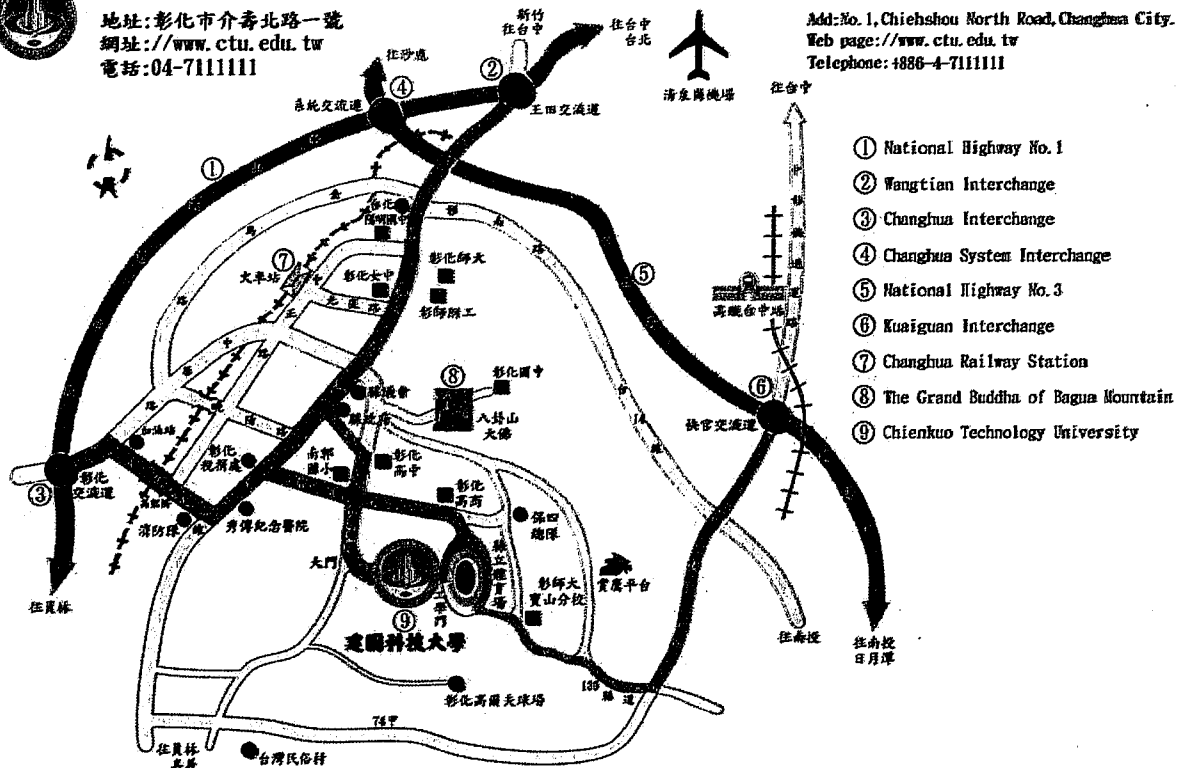
16/19

附圖一



地址:彰化市介壽北路一號
網址://www.ctu.edu.tw
電話:04-7111111

Add:No.1,Chiehshou North Road, Changsha City.
Web page://www.ctu.edu.tw
Telephone:+886-4-7111111



本校位於在中部地區台灣八大景觀之八卦山脈，由來是南北鐵路海線山線之交會點，中山高與二高亦在此交會，且位居高鐵台中站與彰化站之間。交通網路四通八達，對於師生之交通非常便利，乃形成本校特色之一。

彰化火車站至本校約2公里、彰化交流道至本校約2.5公里、快官交流道約8.5公里。

8/9

建國科技大學校園配置圖

