

檔 號：RND0206
保存年限：5年

中國科技大學 函

地址：台北市文山區興隆路三段
56號／新竹縣湖口鄉中山路三段
530號

聯絡人：田靜芬

電子信箱：dvcd@cute.edu.tw

聯絡電話：02-29313416#2801

傳真電話：02-2934-7190

代為
決行

受文者：國立暨南國際大學

擬辦

一

將來文上傳文件公告系統，公告週知

二

文陳閱後存

發文日期：中華民國99年6月8日

發文字號：中科大視傳字第0990004904號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

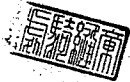
附件：綠色設計與綠色行銷研討會徵稿啟事（綠色設計與綠色行銷研討會徵稿啟事
.DOC，共1個電子檔案）約用
助理林宜箴副教授
兼組長阮夙姿教授兼
研發長君邦嚴教授兼
研發長君邦嚴主旨：檢送本校辦理教育部99年度「跨領域綠色科技人才培育先
導型計畫」--「2010綠色設計與綠色行銷研討會徵稿啟事
」徵文活動之內容乙份，敬請惠允於貴校公告，誠摯邀請
該領域之學者賢達撰稿，請查照。

說明：

- 一、為順應此全球趨勢，進一步促進設計者在綠色設計領域、
開發和應用，故希望藉此研討會，引出面對綠色設計創意
可能性的焦點思考，對話重點將放在「以環境為本，人文
為體，綠色科技為用」，發揮在地人文特性與美學，將綠
色設計的概念置放在巨觀的人文思想下運作執行，提高設
計的文化含量，展現綠色設計在科技使用與發展之外的面
向—綠色美學、樂活生活、在地精神。
- 二、舉凡與綠色核心觀念、綠色設計、綠色材料、綠色工藝、
綠色的互動等元素相關領域之學術論文或實務研究成果皆
歡迎投稿。
- 三、徵稿截稿時間：2010年9月15日（星期三）。相關活動辦
法及報名表請參閱附件。
- 四、本活動聯絡人：田靜芬小姐，聯絡電話：(02)2931-3416分
機2801，E-mail: dvcd@cute.edu.tw。相關訊息網址

研究發展處





： <http://ih8133.zzl.org/green/>。

正本：公私立大專校院、輔仁大學藝術學院、崑山科技大學空間設計系、明道大學綠
環境設計學系

副本：

99/06/08
14:19:40

校長 谷家恆

裝

訂



860

線



中國科技大學

2010 綠色設計與綠色行銷研討會徵稿啟事

壹、緣起與目的：

隨著全球對環保生態議題的高度關切，追求永續發展與綠色消費已成為潮流趨勢，綠色主義業已成為 90 年代全球發展與消費趨勢的最高準則，綠色設計和商品是現今創新設計中的首要課題，加強推行綠色設計乃為呼應此環境議題的主要工作。為順應此全球趨勢，進一步促進設計者在綠色設計領域、開發和應用，故希望藉此研討會，引出面對綠色設計創意可能性的焦點思考，對話重點將放在「以環境為本，人文為體，綠色科技為用」，發揮在地人文特性與美學，將綠色設計的概念置放在巨觀的人文思想下運作執行，提高設計的文化含量，展現綠色設計在科技使用與發展之外的面向—綠色美學、樂活生活、在地精神。

徵文活動全面展開，誠摯邀請該領域之學者賢達撰稿，一同參與！

貳、徵文領域：

- (一) 視覺傳達設計議題 (含永續生活設計、在地設計的創意美學、綠色設計策略規劃、綠色設計軟體應用、創意綠色設計實作)。
- (二) 建築空間議題 (含綠建築與永續生態、建築節能減廢、健康室內環境品質、新型綠建築材料之使用與發展、室內通用設計)。
- (三) 綠色行銷與科技文化議題 (含綠色消費與行銷、綠色產品市場、綠色環保、綠色科技、綠色文化)。

舉凡與綠色核心觀念、綠色設計、綠色材料、綠色工藝、綠色的互動等元素相關領域之學術論文或實務研究成果皆歡迎投稿。

參、研討會日期及地點：2010 年 10 月 27 日 (星期三)，中國科技大學格致 101 室。

肆、徵稿相關事項：

一、投稿須知及辦法：

- (一) 請以全文投稿，稿件需包含中文題目、摘要、關鍵字，投稿全文總頁數不超過十五頁。
- (二) 本徵文不接受已在其他會議、期刊發表過或目前正在接受審查之論文。
- (三) 稿件請於 2010 年 9 月 15 日前，將論文全文 (word 2003 格式) 連同報名表及授權書，採電子郵件方式，投稿至 dvcd@cute.edu.tw，並標明信件主旨為「2010 綠色設計與綠色行銷研討會」，逾期恕不收件。來稿三日內若未接獲確定收信之通知，煩請主動與聯絡人聯絡。
- (四) 經審查通過之論文，將邀請作者於研討會當日發表。
- (五) 發表人需簽署出版授權書，研討會後出版其所發表之論文，雖不禁止發表人於研討會後將其所發表之論文再投稿其他期刊，惟為避免相關爭



議，若其他期刊之出版時間早於此研討會論文集之出版日者（2011年6月），發表人有義務為本中心取得該期刊授權本中心轉載之同意函。

（六）徵稿截稿時間：2010 年 9 月 15 日（星期三）

（七）論文摘要經研討會論文審查委員會審查，審查結果將於 2010 年 10 月 6 日前以電子郵件通知並公告於網站：<http://ih8133.zzl.org/green>。

二、聯絡資訊：

電話：02-29313416 分機 2801

電子信箱：dvcd@cute.edu.tw

傳真：02-29347190

地址：116 台北市文山區興隆路三段 56 號 中國科技大學視覺傳達設計系收

相關訊息網址：<http://ih8133.zzl.org/green/>。

伍、主辦單位：中國科技大學 視覺傳達設計系。



論文撰寫格式與說明

中文 目

(中、新 體、 體、16)

第一作 中文 (作 位與)

第二作 中文 (作 位與)

(中、新 體、12)

(, 行間 , 第一行向 內 2)

中文 (3 個)

Keyword: (3 個)

(內文 前 、 內文 方法、 等 目)

文
APA 格

註：

1. 來稿請依序包括：論文題目、中文摘要(500字以內)、中文關鍵詞(3個)、本文(圖表嵌於正文中)、參考文獻、致謝及附錄等。
2. 稿件請以 Word 文書軟體處理，規格採 A4 紙張大小，每頁須加註頁碼。
3. 全文中文採「新細明體」，英文字型為 Time New Roman；論文題目以 16 點字，粗體，置中；各段落標題 14 點字，粗體，置中；其他內文 12 點字，靠左對齊。
4. 論文格式請依 APA 格式撰寫，投稿全文論文格式請參考「論文撰寫格式與說明」。



2010 綠色設計與綠色行銷研討會

論文投稿報名表

1. 投稿子題	☐ 1. 視覺傳達設計議題 ☐ 永續生活設計 ☐ 在地設計的創意美學 ☐ 綠色設計策略規劃 ☐ 綠色設計軟體應用 ☐ 創意綠色設計實作 ☐ 其他 _____ ☐ 2. 建築空間議題 ☐ 綠建築與永續生態 ☐ 建築節能減廢 ☐ 健康室內環境品質 ☐ 新型綠建築材料之使用與發展 ☐ 室內通用設計 ☐ 其他 _____ ☐ 3. 綠色行銷與科技文化議題 ☐ 綠色消費與行銷 ☐ 綠色產品市場 ☐ 綠色環保 ☐ 綠色科技 ☐ 綠色文化 ☐ 其他 _____		
2. 文章標題			
3. 作者資料：(倘有共同作者，請依序詳填資料，俾供本會建檔、聯繫。)			
(1) 第一作者：			
姓名		服務單位(含部門)	
		職稱	
地址	□□□—□□□		
		E-mail	
(2) 第二作者：			
姓名		服務單位(含部門)	
		職稱	
地址	□□□—□□□		
聯絡電話		E-mail	
(3) 其他作者：			
姓名		服務單位(含部門)	
		職稱	
地址	□□□—□□□		
聯絡電話		行動電話	
4. 研討會論文發表形式意願：			
☐ 口頭發表 ☐ 海報發表 ☐ 兩者皆可			

「2010 綠色設計與綠色行銷研討會」

論文授權與聲明書

本人投稿於【2010 綠色設計與綠色行銷研討會】之論文題目：

[illegible]

未曾以任何方式公開發表，若有侵犯他人版權，法律責任由作者自行負責。此外，本稿件將授權中國科技大學以紙本、光碟片及網路出版方式發行。

授權人(第一作者):【 】(簽章)

身分證字號：

連絡電話：

電子郵件：

地址：

授權人(第二作者):【 】(簽章)

身分證字號：

連絡電話：

電子郵件：

地址：

授權人(第三作者):【 】(簽章)

身分證字號：

連絡電話：

電子郵件：

地址：

中 華 民 國 年 月 日

7.