

檔 號：R200006
保存年限：5年

中國文化大學 函

地址：台北市陽明山華岡路55號

承辦人：張芷芸

傳真：(02)28618270

電話：(02)28610511#37305

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國99年1月8日

發文字號：校新字第0990000090號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：1、0090。(0990000090_ATTACHMENT_1.DOC，共1個電子檔案)

主旨：本校於98年12月22日以發文字號校新字第0980004951號函邀 貴校投稿本校新聞傳播學院廣告學系辦理之第三屆「二十一世紀的廣告行銷策略與創意設計發展研討會」，茲因附件檔案中誤植錯誤年份，特此更正正確日期，請 查照。

說明：

- 一、本研討會重要日程，時間誤植錯誤，正確日期更正如後，或見附件檔案。
- 二、會議日期：2010年5月21日(星期五) 10:00AM。
- 三、摘要截止日：2010年4月19日(星期一)。
- 四、全文截止日：2010年5月03日(星期一)。

正本：公私立大專院校、行政院國家科學委員會

副本：本校廣告學系

99/01/11
10:32:19

代 校 長 楊 泰 順

擬辦

將來文上傳文件公告系統，公告週知

二 文陳閱後存

約用
助理 林宜箴副教授 阮鳳姿
兼組長教授兼
研發長 尹邦嚴代
行
爲教授兼
研發長 尹邦嚴



敬請張貼

第三屆二十一世紀的廣告行銷策略與創意設計發展研討會

徵稿 Call for papers

會議地點:

文化大學曉峰館會議室及各研討會議室(台北市陽明山華岡路 55 號)

會議日期： 2010 年 5 月 21 日(星期五) 10:00AM

摘要截止日：2010 年 4 月 19 日(星期一)

全文截止日：2010 年 5 月 03 日(星期一)

為因應二十一世紀現代廣告行銷與設計專業的快速變化與成長，推動國內外學術與企業界的交流活動，提升國內廣告產業的競爭能力，拓展廣告產業的整合行銷傳播角色，特舉辦本論文研討會以供學術界與實務界之專家學者與會討論。本研討會採分類審查，徵求論文涵蓋下列內容，但不侷限於下列主題。

第 I 類：廣告與行銷策略	第 II 類：廣告創意表現及設計	第 III 類：創意產業的行銷與管理
廣告策略	創意思考	廣告產業的經營
公共策略	符號學	地方文化產業行銷
消費者行為	視覺設計	藝術行銷
品牌行銷	廣告動畫設計	創意行銷
社會行銷	廣告網頁設計	文化資產行銷
公益廣告	產品包裝設計	其他創意產業相關議題
非營利組織行銷	其他廣告設計相關議題	
政治行銷		
其他廣告行銷相關議題		

投稿說明

所有稿件應以中文或英文撰寫，全文稿件長度以十五頁以內為宜，摘要約一千字以內為宜。所有稿件均需為未曾於其他研討會或學報中發表或正接受審核檢查中，以維學術慣例，但屬於比賽性質的任何形式碩博士論文獎不在此限。請以線上投稿方式，投稿至 crjadv@staff.pccu.edu.tw。投稿稿件需以 Word 編排，格式應符合本研討會規定，稿件格式詳列於後。編排方式未能依研討會規定之論文，主辦單位得不予刊登。

審查須知：論文發表方式採兩種方式(1)個人論文口頭 15 分鐘發表。本次研討會



所錄取及發表之優秀文章將推薦為研討會後之下一期中國廣告學刊的徵選文章，敬請老師、學界踴躍投稿。(2)1 個小時 30 分鐘之壁報互動發表方式，審稿委員及與會者將與發表人以互動方式進行交流。壁報文章將開放現場參與者投票，最佳壁報論文及刊版創意設計者，將獲得 2000 元獎金及獎狀一張，研究生論文或學界仍在進行之論文作品歡迎投稿。投稿之投稿者必需於報名表上勾選發表方式，及其主題被審核的領域類別（見投稿申請表）。本研討會採用三名匿名之審查委員審查文章，以多數委員審查結果為最後審查結果。所有錄取論文，均需要註冊繳費，及至少一位作者親自發表。註冊費為每篇論文 1200 元。註冊費用包含中午餐飲與各場次論文發表、議事手冊及論文集光碟、下午茶點、及其他議會資料。

投稿方式:

1. 投稿論文中英文不限，但以中文稿為主，歡迎各學校、研究機構及實務業者踴躍投稿。
2. 經本研討會接受之摘要論文，均須繳交完整論文並到會場發表，發表者將另外通知。
3. 摘要投稿以 1000 字以內為原則，內容包含論文題目名稱、作者姓名、服務單位、職稱、地址、E-mail。
4. 投稿摘要請以 MS-Word 格式儲存、E-mail 附加檔案方式寄至收稿帳號：
crjadv@staff.pccu.edu.tw

重要時程:

2010/4/19 摘要截止日
2010/4/26 通知錄取名單
2010/5/3 全文截稿日、並繳交註冊費
2010/5/14 PPT 收集，儲存於電腦中
2010/5/21 研討會召開

※ 相關事宜請洽中國文化大學廣告學系

地址：11114 台北市士林區華岡路 55 號

電話(02)2861-05115 轉 37305 張芷芸助教或籌備組轉 37321

傳真(02)2861-8270

E-mail: crjadv@staff.pccu.edu.tw



附件一：

論文全文稿件格式

1. 論文字數:以十五頁以內為宜。

2. 稿件格式:

(1)來稿首頁內容:

論文題目名稱、作者姓名、服務單位、職稱、地址、聯絡電話、E-mail。
中或英文摘要內容。並在摘要之後列名中/英文關鍵詞 (Key-words)(以不超過六個為原則)。

(2)來稿裝定順序：首頁資料、正文、及參考文獻或註解。

(3)稿件格式採 APA 格式，來稿請以 Word 檔案呈現。

(4)字體樣式：稿件一律採橫式單欄編排。

※題目：細明體 20P(加粗)、英文用 Times New Roman 20P(加粗)。

※作者姓名：細明體 12P。

※服務單位：細明體 12P。

※標題：細明體 14P。如「摘要」、「研究動機」、「文獻探討」等。

※本文細明體 12P、英文用 Times New Roman 12P。

※行間距：採單行編排，單行間距。



附件二:

第三屆二十一世紀的廣告行銷策略與創意設計發展研討會 投稿申請表
稿件編號: 收件日期:

通訊作者之姓名	中文或英文:
投稿日期	年 月 日
投稿題目	中文或英文:
共同撰述者之作者 與排序	請依作者之排列順序列出共同作者及單位, 如為單一作者免填: (超過部分, 請空白處補上) 第一作者: 第二作者: 第三作者:
投稿類別	☐ 第 I 類 廣告與行銷策略 ☐ 第 II 類 廣告創意表現及設計 ☐ 第 III 類 創意產業的行銷及管理
呈現方式	☐ 論文發表式 ☐ 壁報互動式
通訊作者之現職單位	
通訊作者之職稱	
通訊作者之最高學歷	
通訊地址	
通訊作者之連絡電話	(O): (H): 傳真: 行動電話:
電子郵件	



作者聲明事項	1. 茲保證以上所填資料無誤，且本文未同時一稿多投違反學術倫理或侵犯他人著作權，且為原創性作品，如有違反，責任由作者自行負責。 2. 投稿如被接受，作者同意將出席研討會發表論文，並同意將論文收錄於研討會論文集發行，及摘要願意刊登於本校系網頁。 此致 中國文化大學廣告學系研討會籌備小組 所有作者親簽： 年 月 日
---------------	--