

## 社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：105台北市松山區健康路  
承辦人：課程服務中心  
電話：02-25284834

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國115年6月29日

發文字號：應商字第2026062901號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：『懷舊行銷策略管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班將於2026年08月15日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關領域之教師與學生報名參加，至感公誼。

說明：懷舊行銷是一套結合消費者心理、品牌記憶、情感連結、文化符號與銷售轉換的行銷策略。本課程將帶領學員理解：品牌如何透過過去的共同記憶，創造今日的市場價值；如何讓消費者從「想起」品牌，到「相信」品牌，最後願意「購買」品牌。

- 一、本研習並包含『懷舊行銷策略分析師』、『懷舊行銷策略管理師』證照檢定。
- 二、研習時間：2026/08/15 09:30~17:30(包含線上檢定時間)
- 三、報名網址：<https://www.abma-org.net/apply>
- 四、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World Professional Certification Institute (國際證照)
- 五、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 六、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公司
- 七、研習簡章：請參考附件。凡完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。



八、研習型態:線上遠距研習，採用Google Meet。

九、另有【AI遊程規劃管理】、【旅宿業AI行銷管理】、  
【情感行銷策略管理】、【長照機構品質管理】多場線  
上專業研習，歡迎報名參加。相關研習問題歡迎函詢課  
程服務中心: [service@17learn.com.tw](mailto:service@17learn.com.tw)

正本：全國公私立大專校院-1

副本：電子章  
115/06/29  
12:58:41

機關影像檔公文