

社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：105台北市松山區健康路
承辦人：課程服務中心
電話：02-25284834

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國114年12月28日

發文字號：應商字第2025122802號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (2025122802_Attach1.pdf)

主旨：『AI整合行銷策略管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班
將於2026年01月28日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公
告並鼓勵相關領域之教師與學生報名參加，至感公誼。

說明：AI 整合行銷是指應用人工智慧技術來優化整體行銷策略與
流程，協助品牌更快速有效地將品牌、商品或服務傳遞給
目標客戶，提升廣告活動效果與投資報酬率。並為客戶打
造更相關的體驗。本課程將分享 AI 時代之下，行銷人所
面臨的創新思維衝擊與商機。

一、本研習並包含『AI整合行銷策略分析師』、『AI整合行銷
策略管理師』證照檢定。

二、研習時間：2026/01/28 09:30~17:30(包含線上檢定時間)

三、報名網址：<https://www.abma-org.net/apply>

四、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World
Professional Certification Institute (國際證照)

五、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

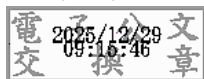
六、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公
司



- 七、研習簡章：請參考附件。凡完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。
- 八、研習型態：線上遠距研習，採用Google Meet。
- 九、另有【銀髮族+親子遊程規劃】、【桌遊創新教學講師】、【AI 教學工具應用】、【品牌創新策略管理】多場線上專業研習，歡迎報名參加。相關研習問題歡迎函詢課程服務中心：service@17learn.com.tw

正本：全國公私立大專校院-1

副本：



裝

訂

線

